

WIR SIND
DIE WÜLMER



NACHHALTIGKEIT STRATEGIE & BERICHT

UNSERE VERANTWORTUNG
FÜR EINE NACHHALTIGE ENTWICKLUNG

BERICHT 2025/2026



INHALTSVERZEICHNIS

WIR SIND
DIE ULMER



EINFÜHRUNG

Vorwort – 3

Unser Bekenntnis zur Nachhaltigkeit – 5

Besonderheiten, Einordnung und Engagement
Nachhaltigkeit als integraler Bestandteil – 6

NACHHALTIGE ENTWICKLUNG

Unser Weg in die Zukunft – 23

Unsere Verantwortung & Fokusthemen – 26

Datenerhebung und Fußabdruck – 29

WIR SIND DIE ULMER

Leitbild – 10

Der SSV in Zahlen, Organigramm
und Organisationsstruktur – 11

Regionalökonomische Effekte – 18

MAßNAHMEN & AKTUELLER STAND

Ökologische Nachhaltigkeit – 33

Soziale Nachhaltigkeit – 38

Ökonomische Nachhaltigkeit – 47

Aktueller Stand und Einstufung – 53



VORWORT

WIR SIND
DIE  ULMER



Der SSV Ulm 1846 Fußball ist sich seiner umfassenden Verantwortung gegenüber der Umwelt, der Gesellschaft und zukünftigen Generationen in vollem Umfang bewusst. Als traditionsreicher Verein in der 2. Bundesliga, der tief in der Region verwurzelt ist, sehen wir es als unsere Pflicht an, Nachhaltigkeit in all ihren Facetten fest in unseren Werten zu verankern und aktiv zu leben.

Unsere Nachhaltigkeitsstrategie ist nicht nur ein integraler Bestandteil unserer Clubphilosophie, sondern auch ein Ausdruck unseres Engagements, einen positiven Beitrag zu einer nachhaltigen Zukunft zu leisten.

Wir verstehen Nachhaltigkeit als einen kontinuierlichen Prozess, der ständige Verbesserungen und Innovationen erfordert, um den Herausforderungen unserer Zeit gerecht zu werden.

Gender-Hinweis

Zur besseren Lesbarkeit wird in diesem Bericht das generische Maskulinum verwendet. Die in dieser Arbeit verwendeten Personenbezeichnungen beziehen sich – sofern nicht anders kenntlich gemacht – auf alle Geschlechter.

1846



**Liebe Mitglieder, Partner und Unterstützer
des SSV Ulm 1846 Fußball,**

mit großer Überzeugung präsentiere ich Ihnen unseren zweiten Bericht zur Nachhaltigkeitsstrategie. Angesichts dynamischer globaler Entwicklungen und zunehmender ökologischer Herausforderungen sehen wir es als klare Verpflichtung, aktiv Verantwortung zu übernehmen und tragfähige, zukunftsorientierte Lösungen umzusetzen.

Nachhaltigkeit verstehen wir nicht als kurzfristiges Projekt, sondern als langfristige Leitlinie unseres Handelns. Unser Ansatz verbindet ökologische Vernunft, wirtschaftliche Stabilität und gesellschaftliche Verantwortung zu einem ganzheitlichen Konzept.

Wir verfolgen ambitionierte Vorhaben, um Emissionen zu reduzieren, Ressourcen bewusster einzusetzen und unserer sozialen Rolle gerecht zu werden. Hinter diesen Zielsetzungen stehen nicht bloß Kennzahlen, sondern ein klares Bekenntnis zu nachhaltigem Fortschritt und generationenübergreifender Verantwortung.

Gerade im Profisport – insbesondere im Fußball – kommt uns dabei eine besondere Rolle zu. Als sichtbare Institution mit großer Strahlkraft möchten wir zeigen, dass sportlicher Erfolg und nachhaltiges Handeln keinen Widerspruch darstellen, sondern sich gegenseitig stärken können.

Unsere Mitarbeitenden und Sportler tragen diese Haltung tagtäglich mit – sowohl im sportlichen Wettbewerb als auch darüber hinaus. Ihr Einsatz für Umweltbewusstsein und gesellschaftliche Fairness ist ein wichtiger Bestandteil unserer Identität

**WIR SIND
DIE ULMER**



Mein besonderer Dank gilt unserem gesamten Team sowie unseren Partnern, die mit Engagement und Tatkraft an der Umsetzung dieser strategischen Ausrichtung mitwirken. Der eingeschlagene Weg ist eine Gemeinschaftsleistung, zu der jede und jeder Einzelne beiträgt.

Wenn wir unsere Kräfte bündeln, können wir viel bewegen. Lassen Sie uns entschlossen vorangehen und die sich bietenden Chancen nutzen. Innovationsfreude, Verantwortungsbewusstsein und fester Zusammenhalt bilden das Fundament unseres weiteren Erfolgs.

Unser Club steht für Verlässlichkeit, Teamgeist und Verantwortung. Auf dieser Basis wollen wir auch künftig handeln und eine Entwicklung fördern, die ökonomische Stärke mit ökologischer und sozialer Nachhaltigkeit in Einklang bringt – zum Wohl heutiger und zukünftiger Generationen.

Mit sportlichen Grüßen

Stephan Schwarz,
Geschäftsführer SSV Ulm 1846 Fußball



**WIR SIND
DIE ULMER**



UNSER BEKENNTNIS ZUR NACHHALTIGKEIT

Nachhaltigkeit bedeutet für uns weit mehr als nur Umweltschutz. Sie umfasst ökologische, soziale und ökonomische Aspekte, die wir in einem ganzheitlichen Ansatz verfolgen. Wir sind fest entschlossen, in allen Bereichen unseres Clubs nachhaltige Praktiken zu implementieren und kontinuierlich zu verbessern.

Dabei orientieren wir uns an den aktuellen Richtlinien der DFL und setzen uns ambitionierte Ziele, um unseren ökologischen Fußabdruck zu minimieren, soziale Verantwortung zu übernehmen und wirtschaftlich nachhaltig zu handeln.

Unser Ziel ist es, durch gezielte Maßnahmen und Projekte nicht nur die Umwelt zu schützen, sondern auch das Wohlbefinden unserer Mitarbeiter, Spieler, Fans und der gesamten Gemeinschaft zu fördern.

Wir glauben, dass nachhaltiges Handeln nicht nur eine moralische Verpflichtung ist, sondern auch langfristig den Erfolg und die Resilienz unseres Vereins stärkt.

Dafür steht der SSV Ulm 1846 Fussball ein.
WIR SIND DIE ULMER

Gekommen ULM zu bleiben!



EINORDNUNG

WIR SIND
DIE  ULMER



Der SSV Ulm 1846 Fußball auch bekannt als "Die Spatzen", ist ein traditionsreicher Verein mit einer tiefen Verwurzelung in der Region Ulm. Die Stadt Ulm und ihre Bewohner zeichnen sich durch eine starke Gemeinschaft und ein hohes Maß an Engagement für lokale Initiativen aus. Diese Eigenschaften spiegeln sich auch im Clubumfeld des SSV Ulm wider.

Hier sind einige Aspekte, die den SSV Ulm und seine Lage in Sachen Nachhaltigkeit und Clubumfeld besonders machen:

HISTORISCHE VERWURZELUNG UND GEMEINSCHAFTSINN

Der SSV Ulm hat eine lange und bewegte Geschichte, die bis ins Jahr 1846 zurückreicht. Diese tiefe Verwurzelung in der Region schafft eine starke Bindung zwischen dem Club und der lokalen Gemeinschaft. Die Ulmer sind stolz auf ihren Verein und unterstützen ihn leidenschaftlich, was sich in einer hohen Identifikation und einem starken Gemeinschaftssinn zeigt.

Diese enge Verbindung bietet eine hervorragende Grundlage, um Nachhaltigkeitsinitiativen gemeinsam mit den Fans und der lokalen Bevölkerung voranzutreiben.

BESONDERHEITEN DER REGION

Ulm ist eine Stadt, die für ihre Innovationskraft und ihren Fortschritt bekannt ist. Dies spiegelt sich auch in der Bereitschaft wider, neue Wege zu gehen und nachhaltige Lösungen zu entwickeln.

Der SSV Ulm kann von dieser Innovationsfreude profitieren und als Vorreiter im Bereich Nachhaltigkeit im Profifußball agieren.

Ulm, gelegen an der Donau am südöstlichen Rand der Schwäbischen Alb, ist eine Stadt mit einer reichen Geschichte und zahlreichen Besonderheiten. Die Stadt ist bekannt für das Ulmer Münster, dessen Kirchturm mit 161,53 Metern der höchste der Welt ist und ein beeindruckendes Beispiel gotischer Architektur darstellt. Ulm ist auch die Geburtsstadt des berühmten Physikers und Nobelpreisträgers Albert Einstein.

Die Stadt bietet ihren Bewohnern und Besuchern eine hohe Lebensqualität und wurde mehrfach als eine der lebenswertesten Städte Deutschlands ausgezeichnet. Ulm ist stolz auf seine lange bürgerliche Tradition und seine kulturellen Angebote, darunter das Stadttheater, dessen Anfänge bis ins Jahr 1641 zurückreichen.

Ein weiteres Highlight ist die Oberschwäbische Barockstraße, die in Ulm beginnt und über den Bodensee bis nach Österreich und in die Schweiz führt.

Diese Route verbindet zahlreiche barocke Sehenswürdigkeiten und bietet eine faszinierende Reise durch die Geschichte und Kultur der Region.

Ulm ist auch für seine wissenschaftlichen und technologischen Innovationen bekannt. Die Stadt beherbergt renommierte Forschungseinrichtungen und Universitäten, die in verschiedenen Bereichen, einschließlich der Nachhaltigkeit, führend sind. Diese Innovationskraft kann der SSV Ulm nutzen, um nachhaltige Technologien und Praktiken in den Clubbetrieb zu integrieren.



NACHHALTIGKEIT ALS INTEGRALER BESTANDTEIL DER CLUBPHILOSOPHIE

Der SSV Ulm hat sich zum Ziel gesetzt, Nachhaltigkeit fest in seiner Clubphilosophie zu verankern. Dies umfasst ökologische, soziale und ökonomische Aspekte. Der Club strebt danach, in allen Bereichen nachhaltige Praktiken zu implementieren und kontinuierlich zu verbessern.

Der SSV Ulm richtet sich nach den aktuellen DFL-Richtlinien und verfolgt ehrgeizige Ziele, um seinen ökologischen Fußabdruck zu reduzieren, soziale Verantwortung zu übernehmen und wirtschaftlich nachhaltig zu agieren.



*Bedeutung der
Nachhaltigkeit
für den Profisport*

HERAUSFORDERUNGEN UND CHANCEN

Die Lage des SSV Ulm bietet sowohl Herausforderungen als auch Chancen in Bezug auf Nachhaltigkeit:

Herausforderungen:

Die Umsetzung nachhaltiger Maßnahmen erfordert Investitionen und eine langfristige Planung. Zudem müssen alle Beteiligten – von den Spielern über die Mitarbeiter bis hin zu den Fans – für das Thema sensibilisiert und eingebunden werden.

Chancen:

Die starke Gemeinschaft und das hohe Engagement der Ulmer bieten eine hervorragende Basis, um Nachhaltigkeitsprojekte erfolgreich umzusetzen.

Durch die enge Zusammenarbeit mit lokalen Partnern und die Nutzung regionaler Ressourcen kann der SSV Ulm nachhaltige Initiativen effektiv vorantreiben.



FAZIT

WIR SIND
DIE  ULMER



SSV Ulm 1846 Fußball hat das Potenzial, durch seine starke Verwurzelung in der Region, das hohe Engagement der Ulmer und seine klare Ausrichtung auf Nachhaltigkeit eine führende Rolle im Bereich nachhaltiger Entwicklung im Profifußball einzunehmen.

Indem der Club ökologische, soziale und ökonomische Nachhaltigkeit in allen Bereichen integriert, kann er nicht nur einen positiven Beitrag zur Umwelt und Gesellschaft leisten, sondern auch seine eigene Zukunftsfähigkeit und Resilienz stärken.

Durch die Implementierung von energieeffizienten Technologien und den Einsatz erneuerbarer Energien kann der SSV Ulm seinen ökologischen Fußabdruck erheblich reduzieren. Solaranlagen auf den Dächern der Vereinsgebäude und energieeffiziente Beleuchtungssysteme im Stadion sind nur einige Beispiele, wie der Club nachhaltige Praktiken in seinen Betrieb integrieren kann.

Darüber hinaus kann der SSV Ulm durch die Förderung nachhaltiger Mobilitätskonzepte, wie die Bereitstellung von Fahrradparkplätzen und die Integration von ÖPNV-Tickets in die Eintrittskarten, die Umweltbelastung durch den Verkehr reduzieren und gleichzeitig den Fans umweltfreundliche Alternativen zur Anreise bieten.

Im sozialen Bereich kann der Club durch Bildungsprogramme und Workshops für Kinder und Jugendliche aus benachteiligten Verhältnissen einen wichtigen Beitrag zur Chancengleichheit leisten.

Durch die Zusammenarbeit mit lokalen Schulen und sozialen Einrichtungen kann der SSV Ulm jungen Menschen nicht nur Zugang zu sportlichen Aktivitäten, sondern auch zu Bildung und persönlicher Entwicklung ermöglichen.

Zudem kann der Club als Plattform für Aufklärungskampagnen zu Themen wie Umweltschutz, Klimawandel und soziale Gerechtigkeit dienen. Durch die Einbindung von Spielern und Vereinslegenden in diese Kampagnen kann der Verein eine breite Öffentlichkeit erreichen und das Bewusstsein für diese wichtigen Themen stärken.

Ökonomisch gesehen kann der SSV Ulm durch die Förderung lokaler Partnerschaften und die Unterstützung regionaler Unternehmen zur wirtschaftlichen Entwicklung der Region beitragen. Indem der Club lokale Lieferanten bevorzugt und nachhaltige Beschaffungspraktiken einführt, kann er nicht nur die regionale Wirtschaft stärken, sondern auch sicherstellen, dass seine Lieferketten umweltfreundlich und ethisch vertretbar sind.

Insgesamt hat der SSV Ulm die Möglichkeit, durch die Nutzung der Innovationskraft und des Fortschrittsgeistes der Stadt Ulm eine führende Rolle im Bereich Nachhaltigkeit im Profifußball einzunehmen und gleichzeitig einen positiven Einfluss auf die Gemeinschaft und die Umwelt auszuüben. Der Club kann als Vorbild für andere Vereine dienen und zeigen, dass sportlicher Erfolg und nachhaltige Entwicklung Hand in Hand gehen können.



**WIR SIND
DIE  ULMER**



LEITBILD

WIR SIND
DIE  ULMER



Unser Leitbild:

Gegen Gewalt, Diskriminierung und Extremismus

Unser Verein distanziert sich ganz deutlich von gewaltbereiten Hooligans sowie rechts- oder auch linksradikalen Gruppierungen. Wir zeigen Null-Toleranz gegen Personen, die unseren Verein im und außerhalb des Stadions schädigen oder auf irgendeine Art und Weise diffamieren. Jeder Einzelne und jede Gruppe sollte sein/ihr gegenwärtiges und künftiges Handeln ständig selbstkritisch prüfen und sich seiner/ihrer Verantwortung für andere bewusst sein. Die Vorbildfunktion gerade für Kinder und Jugendliche darf nicht in den Hintergrund geraten. Toleranz und Respekt im gegenseitigen Miteinander sind wichtige Eckpfeiler für den SSV Ulm 1846 Fußball.

Wir pflegen in unserem gesamten Verein einen freundschaftlichen Umgang mit Sportlern aller Nationalitäten. Keine andere Sportart ist weltweit so völkerverbindend wie der Fußball. Unsere 13 Jugendmannschaften aller Altersklassen und mit Spielern aus allen Herren Ländern sind das beste Beispiel für eine erfolgreiche Integration von Migranten in Ulm und Umgebung.

Rassistische Parolen haben in unserem Verein keinen Platz!



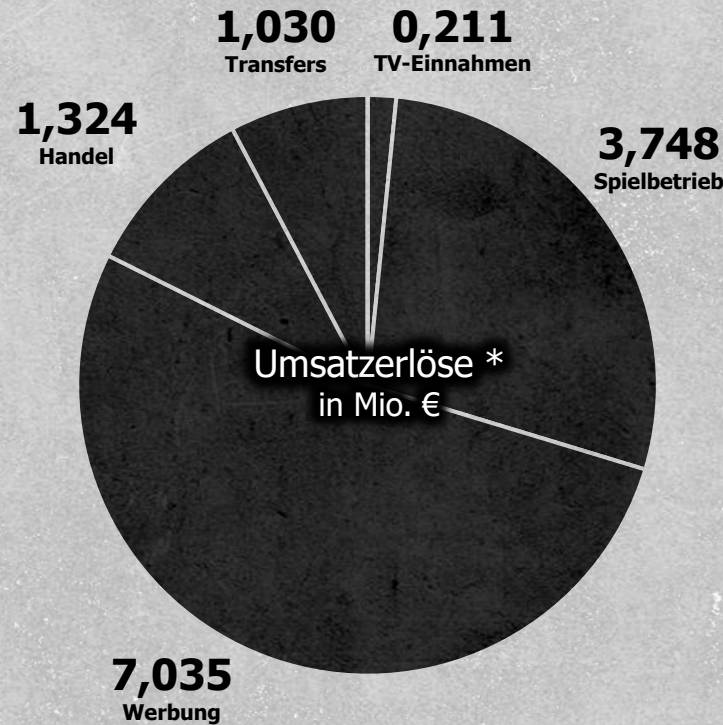
DER SSV IN ZAHLEN

WIR SIND
DIE **ULMER**



<p>1846 Gründung</p>	<p>Ø 11.487 durchschnittliche Zuschauerzahl</p>
<p>247 Sponsoren</p>	<p>13,999 Mio. Umsatz 2025/26</p>
<p>567 Indirekte Mitarbeiter</p>	<p>93 Mitarbeiter</p>
<p>8,087 Mio. Umsatz 2023/24</p>	

<p>5.200 Mitglieder</p>	<p>5.000 Dauerkarten</p>	<p>Ø 1.357 Fans Auswärts</p>	<p>1 Gemeinschaft</p>
<p>170 Nachwuchsspieler</p>	<p>16 Nationen</p>	<p>9 Nachwuchsteams</p>	
<p>3. Liga Saison 2025/2026</p>			



Entwicklung Umsatzerlöse:



INFO-BOX

Der SSV Ulm 1846 Fußball e.V. ist seit der Abspaltung von Hauptverein SSV Ulm 1846 e.V. im Jahr 2009 ein eigenständiger Verein.

Der Vorstand wird kontrolliert von einem Aufsichtsrat, der außerdem beratend und unterstützend agieren. Das oberste Organ des Vereins ist die Mitgliederversammlung. Aktuell hat der SSV Ulm 1846 Fußball rund 5.200 Mitglieder.

Im Jahr 2019 schaffte eine Entscheidung der Mitglieder die Basis für eine große Weiterentwicklung.

Der SSV Ulm gliederte seine erste Mannschaft in eine Kapitalgesellschaft aus, die seitdem als SSV Ulm 1846 Fussball GmbH & Co. KGaA agiert.

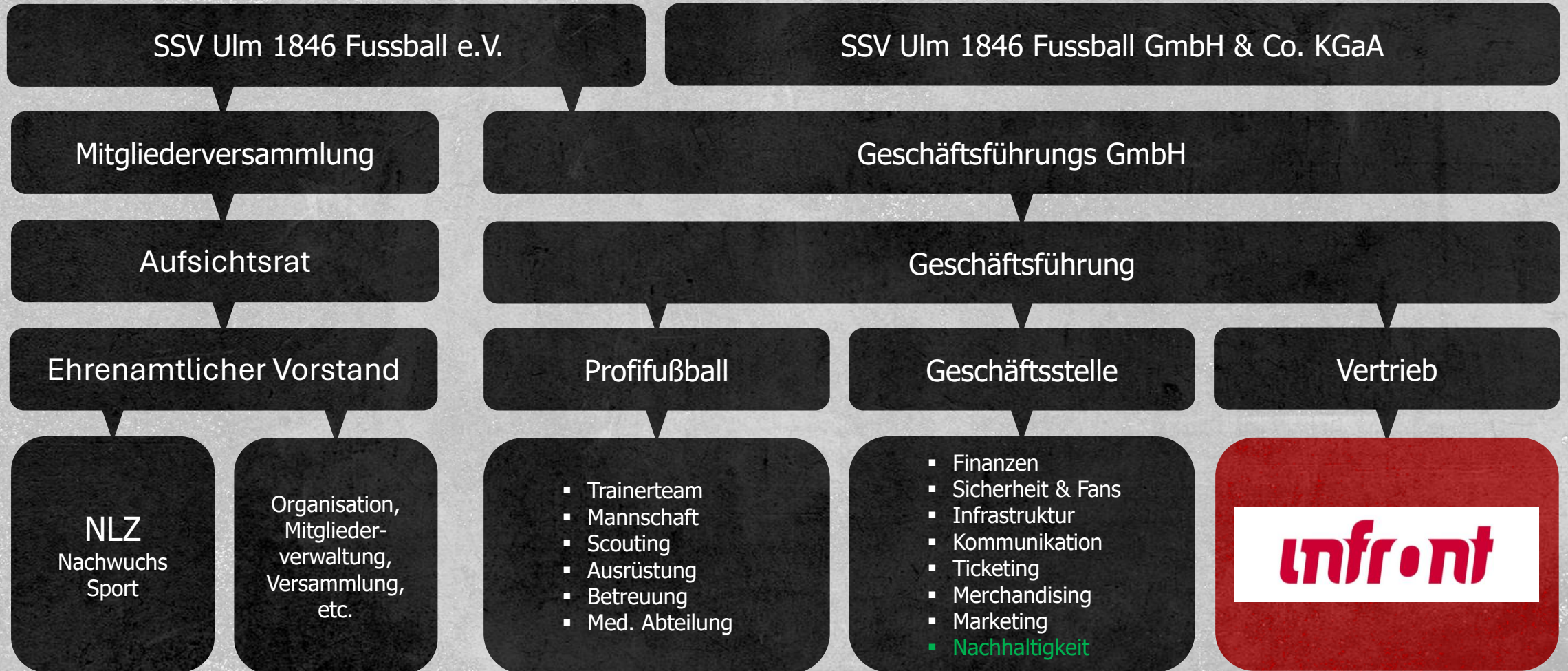
Die Nachwuchsabteilung gehört weiterhin zum gemeinnützigen e.V.

Geschäftsführer der Kapitalgesellschaft ist Stephan Schwarz.



Organisationsstruktur

WIR SIND
DIE WÜLMER



Struktur der Abteilungen

WIR SIND
DIE  ULMER



PROFIFUSSBALL

WIR SIND
DIE  ULMER



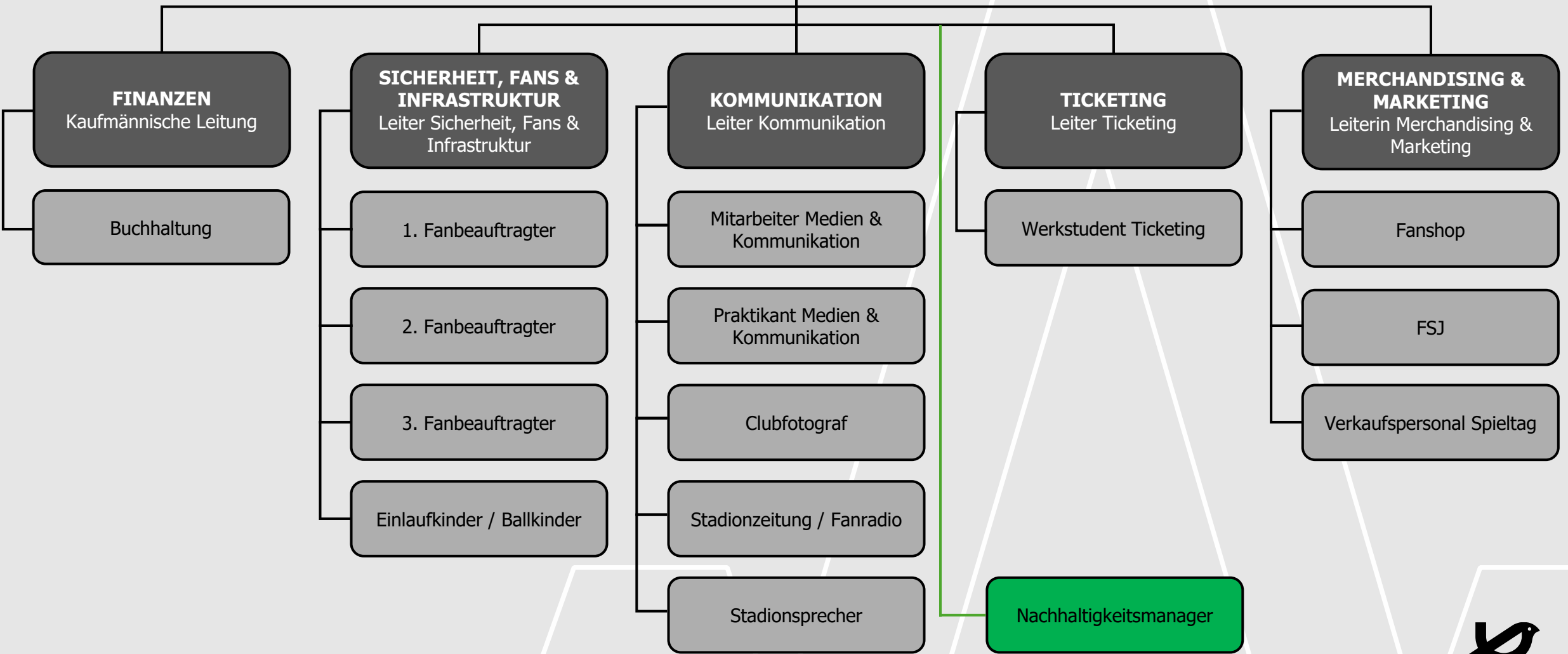
Leiter Lizenzmannschaft



GESCHÄFTSSTELLE

Leiter Geschäftsstelle

WIR SIND
DIE  ULMER





NLZ

Leiter Nachwuchsleistungszentrum



ORGANISATION
Organisatorischer Leiter NLZ

- 1. Betreuer Wäscherei
- 2. Betreuer Wäscherei
- Platzwart
- Turnierorganisation

LEISTUNGSBEREICH
U15-U19
Sportl. Leiter Leistungsbereich

- U19
- U17
- U16
- U15

AUFBAUBEREICH
U12-U14
Sportl. Leiter Aufbaubereich

- U14
- U13
- U12

GRUNDLAGENBEREICH
U10-U11 / FÖRDERKADER
Sportl. Leiter Grundlagenbereich

- U11
- U10
- Förderkader

PÄDAGOGIK
Pädagogischer Leiter NLZ

SPORTPSYCHOLOGIE
Sportpsychologe



INFRONT GERMANY

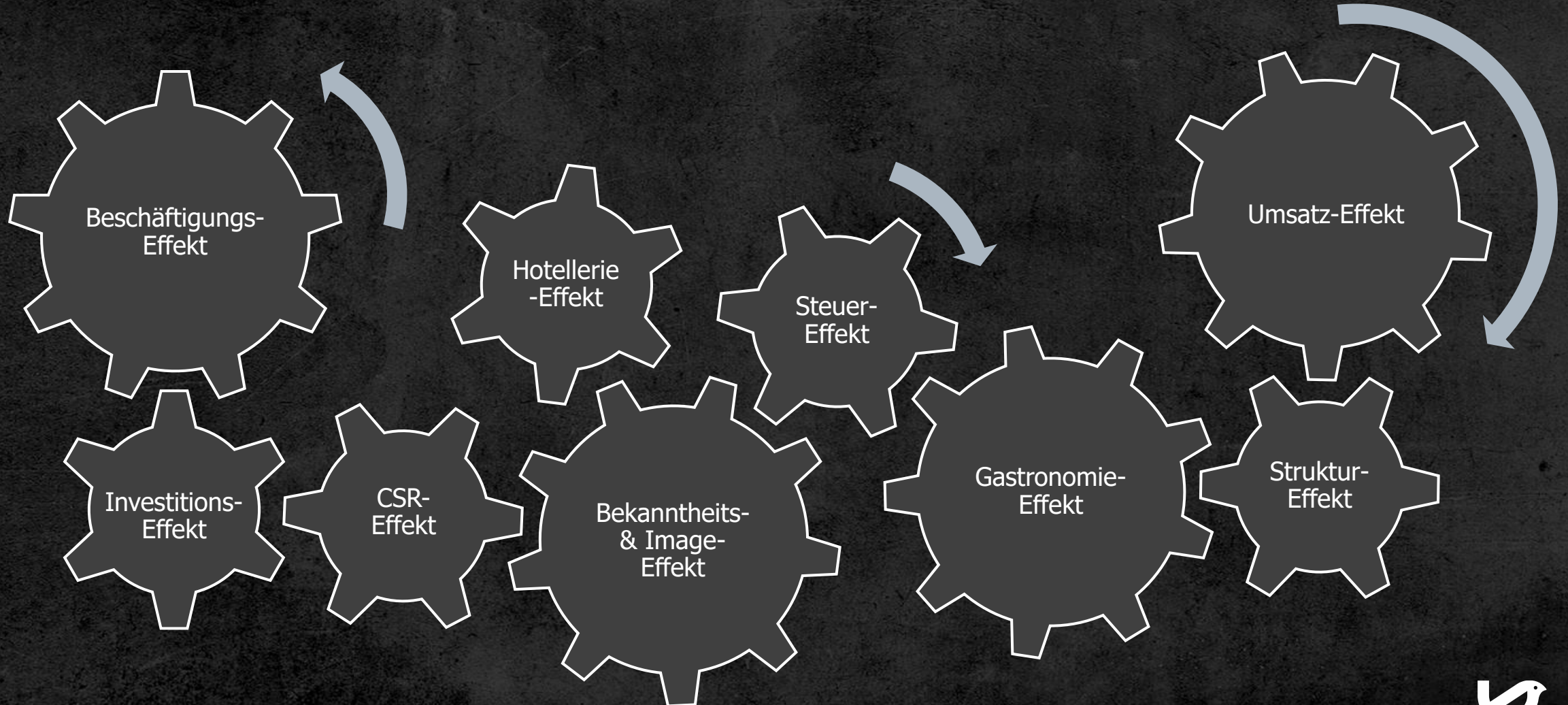


WIR SIND
DIE  ULMER



Regionalökonomische Effekte

Oder: Welchen Stellenwert der SSV Ulm 1846 Fussball für die Region Ulm hat



Regionalökonomische Effekte

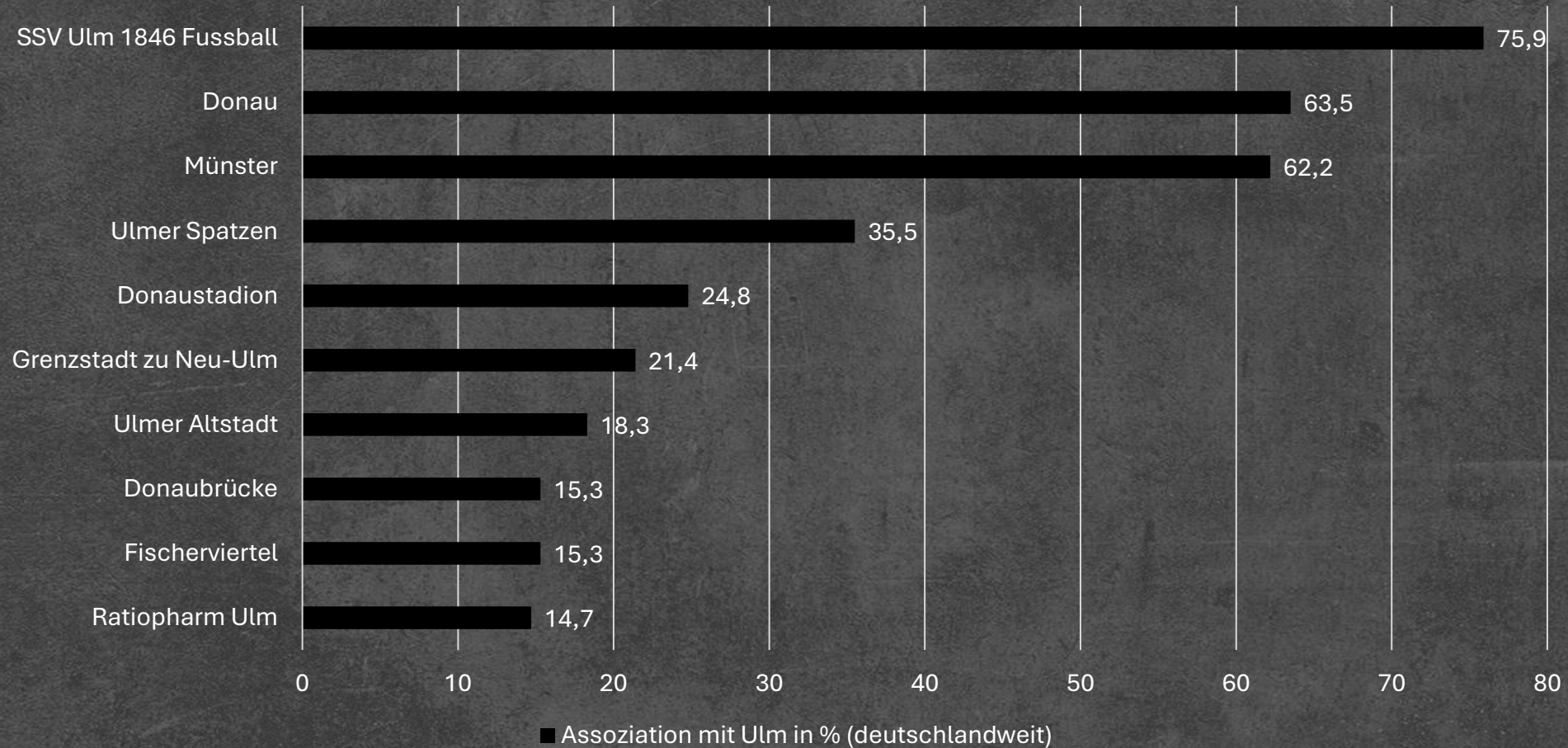
Oder: Welchen Stellenwert der SSV Ulm 1846 Fussball für die Region Ulm hat

Regionalökonomischer Effekt	Werte (p.a.)	Anteil
5.1 Beschäftigungs-Effekt	7.508 T€	11,4%
5.2 Gastronomie-Effekt	11.937 T€	18,1%
5.3 Hotellerie-Effekt	7.292 T€	11,1%
5.4 Umsatz-Effekt	10.871 T€	16,5%
5.5 Investitions-Effekt	1.371 T€	2,1%
5.6 CSR-Effekt	50 T€	0,3%
5.7 Steuer-Effekt	217 T€	0,3%
5.8 Struktur-Effekt	o.B.	o.B.
5.9 Bekanntheits- und Image-Effekt	26.452 T€	40,2%
SUMME REGIONALÖKONOMISCHE EFFEKTE	65.866 T€	100,0%



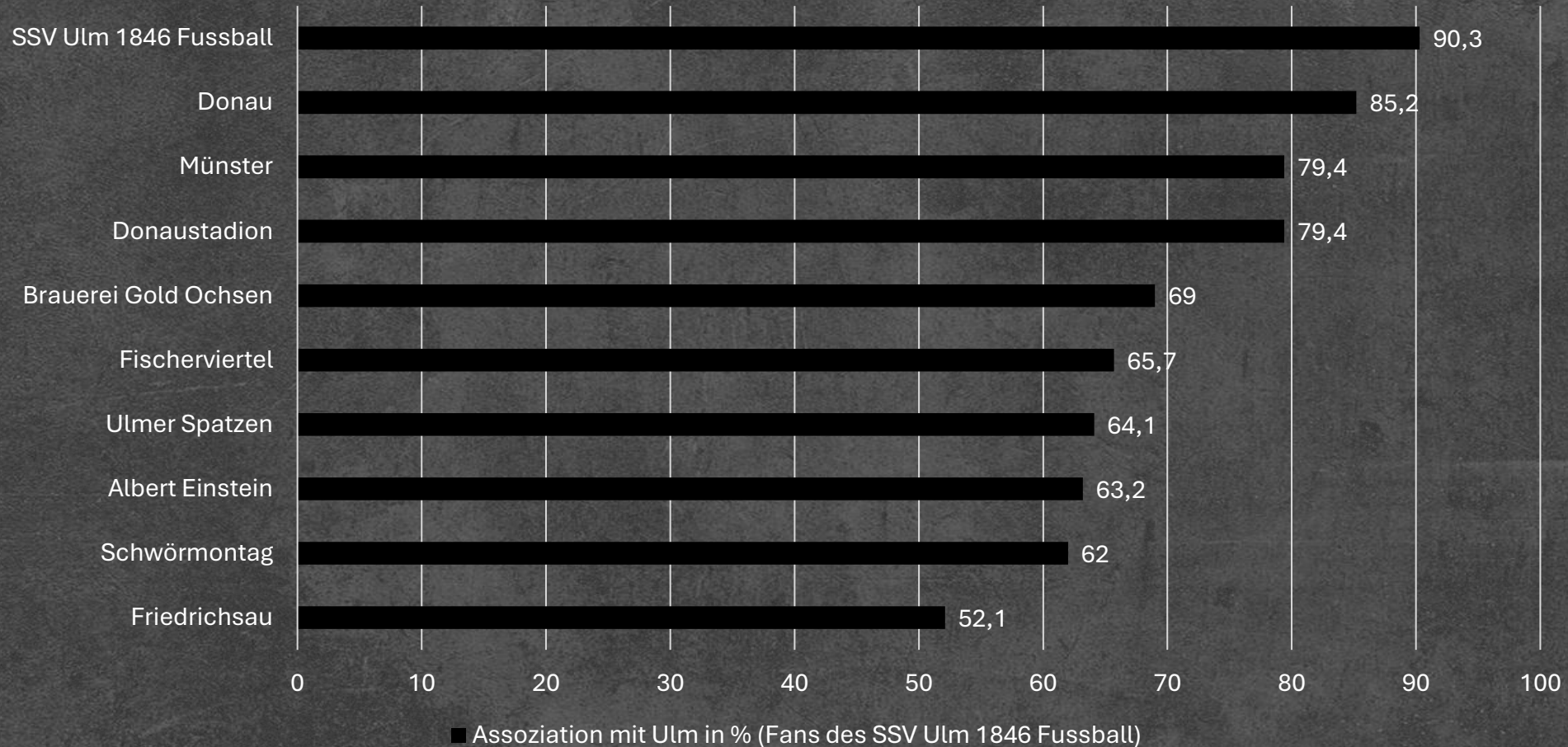
Bekanntheits- und Image-Effekt

Assoziation mit Ulm in % (deutschlandweit)



Bekanntheits- und Image-Effekt

Assoziation mit Ulm in % (Fans des SSV Ulm 1846 Fussball)



WIR SIND
DIE  LMER



NACHHALTIGE ENTWICKLUNG



UNSER WEG

IN DIE ZUKUNFT

WIR SIND
DIE  ULMER



Der SSV Ulm 1846 Fußball ist fest entschlossen, eine Vorreiterrolle im Bereich Nachhaltigkeit im deutschen Profifußball einzunehmen. Wir sehen es als unsere Pflicht und unser Privileg, durch unser Handeln einen positiven Einfluss auf unsere Umwelt und Gesellschaft auszuüben.

Mit unserer Nachhaltigkeitsstrategie setzen wir ein klares Zeichen für eine nachhaltige Zukunft und laden alle unsere Mitglieder, Fans, Partner und die gesamte Fußballgemeinschaft ein, diesen Weg gemeinsam mit uns zu gehen.



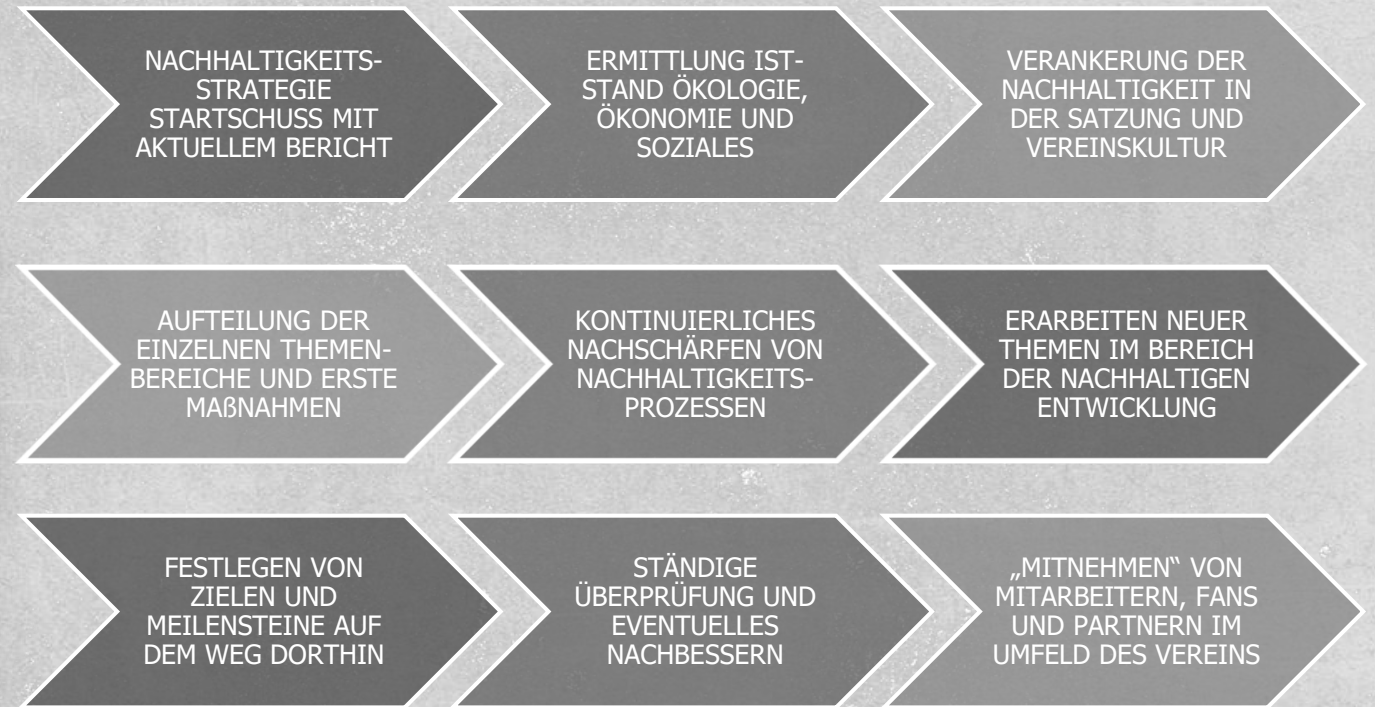
UNSERE VISION

Der Club strebt an, bis 2030 ein Vorreiter in Sachen Nachhaltigkeit im Profifußball zu sein, indem er ökologische, soziale und ökonomische Nachhaltigkeit in allen Bereichen integriert.

Hierbei soll es abgesehen von Budgetmöglichkeiten keine Rolle spielen, in welcher der Profiligen man sich befindet.



**WIR SIND
DIE ULMER**



UNSERE ZIELE

WIR SIND
DIE  ULMER



- 1. Ökologische Nachhaltigkeit:** Wir streben an, unsere Treibhausgasemissionen bis 2030 um 50% zu reduzieren. Dies erreichen wir durch die Einführung eines umfassenden Energiemanagementsystems, die Förderung nachhaltiger Mobilität und die Reduktion unseres Wasserverbrauchs. Wir setzen auf erneuerbare Energien und innovative Technologien, um unsere Umweltbelastung zu minimieren.
- 2. Soziale Nachhaltigkeit:** Diversität und Inklusion sind zentrale Werte unseres Vereins. Wir fördern eine Kultur der Gleichberechtigung und bieten umfangreiche Gesundheits- und Präventionsprogramme für unsere Mitarbeiter und Spieler an. Durch gezielte Bildungs- und Schulungsmaßnahmen stärken wir das Bewusstsein für soziale Verantwortung und schaffen ein inklusives Umfeld für alle.
- 3. Ökonomische Nachhaltigkeit:** Finanzielle Stabilität und nachhaltiges Wirtschaften sind für uns essenziell. Wir integrieren ESG-Kriterien in unsere finanziellen Entscheidungen und setzen auf transparente Berichterstattung. Unser Ziel ist es, langfristige Partnerschaften zu fördern, die auf gemeinsamen Werten und nachhaltigem Handeln basieren.



UNSERE VERANTWORTUNG FÜR EINE NACHHALTIGE ENTWICKLUNG



Unsere Fokusthemen für die Nachhaltigkeit

Während wir uns auf bestimmte Schlüsselbereiche konzentrieren, erkennen wir die Bedeutung **aller 17 Ziele für nachhaltige Entwicklung der UN** an. Unser Fokus-Engagement umfasst:

Fokusthemen:



Ein gesundes Leben für alle Menschen jeden Alters gewährleisten und ihr Wohlergehen fördern.

- Förderung von Bewegung junger Menschen durch Aktion wie bspw. das AOK-Spatzencamp / -schule
- Initiativen zur Förderung von Menschen mit Behinderungen / sozial benachteiligte Gruppen



Dauerhaftes, breitenwirksames und nachhaltiges Wirtschaftswachstum, produktive Vollbeschäftigung und menschenwürdige Arbeit für alle fördern.

- Einstellung Mitarbeiter aus der lokalen Gemeinschaft
- Partnerschaften mit lokalen Unternehmen
- Ausbildungsprogramme für junge Menschen



Ungleichheit in und zwischen Ländern verringern.

- Null-Toleranz-Politik
- Gleichberechtigung: Förderung der Gleichstellung der Mitarbeiter unabhängig von Geschlecht, Herkunft oder Religion



Nachhaltige Konsum- und Produktionsmuster sicherstellen.

- ÖPNV-Tickets zur Reduzierung der Nutzung von Autos
- Fahrradparkplätze – Erweiterung und Bereitstellung
- Lieferantenkodex – Sicherstellung von nachhaltigen und ethischen Standards



Umgehend Maßnahmen zur Bekämpfung des Klimawandels und seiner Auswirkungen ergreifen.

- Implementierung von Recyclingprogrammen im Stadion und im Catering, um Abfälle zu reduzieren und wiederzuverwerten
- Unterstützung diverser Klimaschutzprojekte



Friedliche und inklusive Gesellschaften für eine nachhaltige Entwicklung fördern, allen Menschen Zugang zur Justiz ermöglichen und leistungsfähige, rechenschaftspflichtige und inklusive Institutionen auf allen Ebenen aufbauen.

- Freundschaftsspiele und Turniere, die den Frieden und die Zusammenarbeit zwischen den Gemeinschaften fördern

Wir sind bestrebt, in diesen Bereichen führend zu sein und kontinuierlich Fortschritte zu erzielen. Gleichzeitig verpflichten wir uns, alle Ziele, soweit möglich, zu unterstützen und unsere Bemühungen in allen Bereichen zu verstärken, um eine nachhaltigere Zukunft zu schaffen.



Die große Frage nach dem WIE?

WER IST VERANTWORTLICH



- **Nachhaltigkeitsmanager:**
Koordination und Überwachung der Umsetzung der Nachhaltigkeitsstrategie.
- **Fachabteilungen:**
Integration der Nachhaltigkeitsziele in die jeweiligen Bereiche (z.B. Personal, Finanzen, Facility Management).

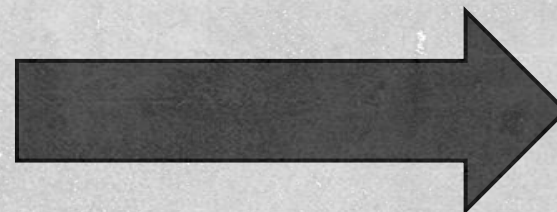
MONITORING UND REPORTING



- **Regelmäßige Überprüfung:**
Jährliche Überprüfung der Fortschritte und Anpassung der Maßnahmen.
- **Berichterstattung:**
Veröffentlichung eines jährlichen Nachhaltigkeitsberichts, der die Fortschritte und Herausforderungen dokumentiert.



Max Rieck
Nachhaltigkeitsmanager



WIR SIND
DIE ULMER



DATENERHEBUNG

➔ Wie kann eine Datenerhebung im Profisport aussehen und was sind die Kennzahlen?

WIR SIND
DIE WÜLMER



1. Ökologische Nachhaltigkeit

1.1 Energieverbrauch

- **Gesamtenergieverbrauch:** Aufgeschlüsselt nach Strom, Wärme und Treibstoff.
- **Energiequellen:** Anteil fossiler und erneuerbarer Energien.
- **Energieeffizienz:** Energieverbrauch pro Quadratmeter genutzter Fläche.

1.2 Wasserverbrauch

- **Gesamtwasserverbrauch:** Aufgeschlüsselt nach Frischwasser und Grauwasser.
- **Abwasserproduktion:** Menge des produzierten Abwassers.

1.3 Abfallmanagement

- **Abfallmengen:** Aufgeschlüsselt nach Abfallarten (Biomüll, Papier, Plastik, Glas, etc.).
- **Recyclingquote:** Anteil des recycelten Abfalls.

2. Soziale Nachhaltigkeit

2.1 Diversität und Inklusion

- **Mitarbeiterstruktur:** Aufgeschlüsselt nach Geschlecht, Alter, ethnischer Herkunft und Behinderung.
- **Führungspositionen:** Anteil von Frauen und Minderheiten in Führungspositionen.

2.2 Gesundheit und Sicherheit

- **Gesundheitsdaten:** Anzahl der Krankheitstage, häufige Krankheitsursachen.
- **Unfallstatistik:** Anzahl und Art der Arbeitsunfälle.

2.3 Mitarbeiterzufriedenheit

- **Befragungsergebnisse:** Ergebnisse von Mitarbeiterbefragungen zu Zufriedenheit, Arbeitsklima und Führungskultur.

3. Ökonomische Nachhaltigkeit

3.1 Finanzielle Nachhaltigkeit

- **ESG-Kennzahlen:** Bewertung finanzielle Nachhaltigkeit Partnern und Sponsoren.
- **Nachhaltigkeitsbudget:** Höhe des Budgets für Nachhaltigkeitsmaßnahmen.

3.2 Lieferkettenmanagement

- **Lieferantenbewertung:** Einhaltung von Umwelt- und Sozialstandards durch Lieferanten.
- **Beschaffungsdaten:** Anteil nachhaltiger Produkte und Dienstleistungen.



DATENERHEBUNG

WIR SIND
DIE 



4. Fans und Community

4.1 Fan-Mobilität

- **Verkehrsmittelwahl:** Anteile der verschiedenen Verkehrsmittel (Auto, ÖPNV, Fahrrad, etc.) bei der Anreise zu Heimspielen.
- **CO2-Emissionen:** Emissionen durch die Anreise der Fans.

4.2 Community Engagement

- **Soziale Projekte:** Anzahl und Art der durchgeführten sozialen Projekte.
- **Teilnehmerzahlen:** Anzahl der Teilnehmer an sozialen und ökologischen Projekten.

5. Kommunikation und Reporting

5.1 Nachhaltigkeitsbericht

- **Berichterstattung:** Umfang und Häufigkeit der Nachhaltigkeitsberichterstattung.
- **Stakeholder-Feedback:** Rückmeldungen von Fans, Sponsoren und anderen Stakeholdern zur Nachhaltigkeitsstrategie.

Datenquellen und Erhebungsmethoden

Interne Datenquellen:

Energiemanagementsysteme, Wasserzähler, Abfallwirtschaftssysteme, Mitarbeiterdatenbanken, Unfallberichte.

Externe Datenquellen:

Lieferantenbewertungen, ESG-Ratings, Verkehrsdaten von lokalen Behörden.

Befragungen und Audits:

Mitarbeiterbefragungen, Fanumfragen, externe Audits und Zertifizierungen.

Erklärung Treibhausgas-Emissionen

Aufgeschlüsselt nach:

Scope 1 (direkte Emissionen),

Scope 2 (indirekte Emissionen aus eingekaufter Energie)

Scope 3 (indirekte Emissionen aus der Lieferkette und Mobilität)



WIE VERTEILEN SICH DIE EMISSIONEN? NACH SCOPE 1-3

WIR SIND
DIE  ULMER



SCOPE 1

Emissionen durch den Betrieb von vereinseigenen Fahrzeugen (z.B. Mannschaftsbusse).

Emissionen aus der Verbrennung von Brennstoffen in vereinseigenen Anlagen (z.B. Heizungen in Stadien und Trainingszentren).



SCOPE 2

Emissionen aus der Stromerzeugung, die für den Betrieb von Flutlichtanlagen, Heizungen und Klimaanlage in Stadien und Trainingszentren verwendet wird.



SCOPE 3

Emissionen durch die Anreise von Fans zu den Spielen.

Emissionen aus der Herstellung und dem Transport von Ausrüstungen und Fanartikeln.

Emissionen durch Geschäftsreisen der Vereinsmitarbeiter und Spieler.



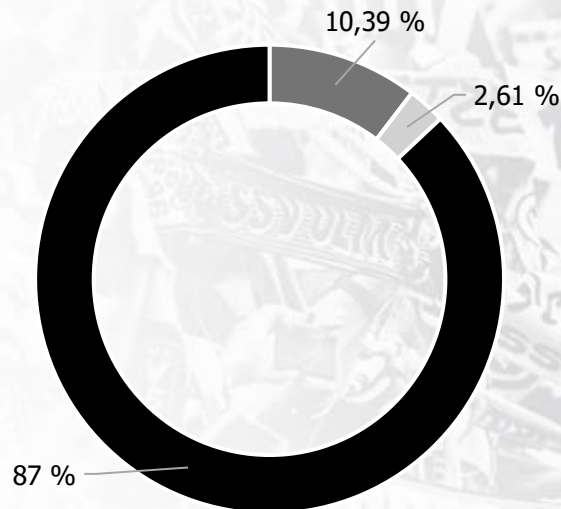
Unser Fußabdruck

WIR SIND
DIE ULMER

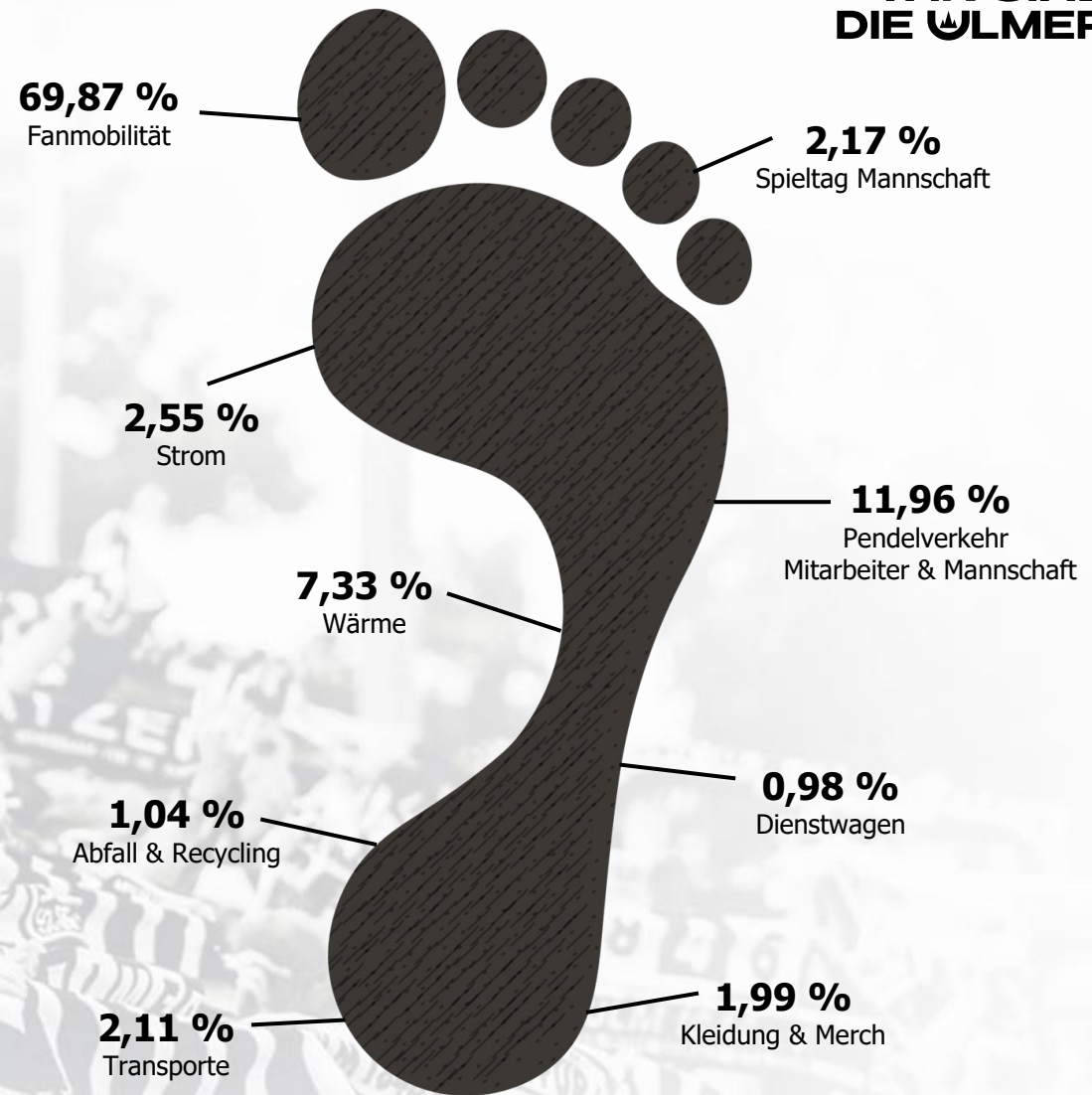


Gesamtgewicht: 8.447,41 CO₂e*Tonnen
 Scope 1: 878,53 CO₂e*Tonnen
 Scope 2: 219,63 CO₂e*Tonnen
 Scope 3: 7.349,25 CO₂e*Tonnen

Verteilung Scope 1-3



■ Scope 1 ■ Scope 2 ■ Scope 3



Die erfassten Werten stammen zum großen Teil aus der Saison 2024/2025 bzw. aus einer Ableitung davon. Angefragte Werte, die nicht selbst zu ermitteln waren, lagen teilweise zum Zeitpunkt der Erstellung nicht vor und wurden deshalb bestmöglich geschätzt.

CO₂e steht für "Kohlendioxid-Äquivalent" und ist eine Maßeinheit, die verwendet wird, um die Klimawirkung verschiedener Treibhausgase zu vergleichen. Da verschiedene Treibhausgase unterschiedliche Wirkungen auf das Klima haben, wird ihre Wirkung in Bezug auf die Wirkung von Kohlendioxid (CO₂) ausgedrückt.



WIR SIND
DIE  LMER



ÖKOLOGISCHE NACHHALTIGKEIT



GEPLANTE UND LAUFENDE MAßNAHMEN

WIR SIND
DIE  ULMER



1. Ökologische Nachhaltigkeit

- Einführung eines Energiemanagementsystems.
- Förderung nachhaltiger Mobilität (z.B. Fahrradspieltage, ÖPNV-Tickets).
- Reduktion von Kleinmüll und Zigaretten.

2. Soziale Nachhaltigkeit

- Entwicklung und Implementierung eines Vielfaltskonzepts.
- Regelmäßige Schulungen zu den Themen Diskriminierung und Inklusion.
- Einführung von Gesundheits- und Präventionsprogrammen für Mitarbeiter.

3. Ökonomische Nachhaltigkeit

- Durchführung von ESG-Checks bei neuen Partnerschaften.
- Veröffentlichung eines jährlichen Nachhaltigkeitsberichts.
- Sensibilisierung der Mitarbeiter für nachhaltige Beschaffung.



Maßnahmenkatalog

1. Ökologische Nachhaltigkeit

1.1 Energiemanagement

Maßnahme 1:

Einführung eines Energiemanagementsystems

- **Ziel:** Reduktion des Energieverbrauchs und Erhöhung der Energieeffizienz.
- **Beispiele:**
 - **Energieaudits:** Regelmäßige Energieaudits durchführen, um Energieeinsparpotenziale zu identifizieren.
 - **LED-Beleuchtung:** Austausch aller herkömmlichen Leuchtmittel durch energieeffiziente LED-Leuchten im Stadion und in den Trainingsanlagen.
 - **Erneuerbare Energien:** Installation von Solarpanelen auf den Dächern des Stadions und der Geschäftsstelle zur Eigenstromerzeugung.

Maßnahme 2:

Förderung nachhaltiger Mobilität

- **Ziel:** Reduktion der CO₂-Emissionen durch umweltfreundliche Transportmittel.
- **Beispiele:**
 - **Fahrradspiektage:** Organisation von Fahrradspiektagen, an denen Fans ermutigt werden, mit dem Fahrrad zum Stadion zu kommen. Bereitstellung von sicheren und überdachten Fahrradabstellplätzen.
 - **ÖPNV-Tickets:** Kooperation mit lokalen Verkehrsbetrieben zur Integration von ÖPNV-Tickets in die Eintrittskarten für Heimspiele.
 - **E-Ladestationen:** Installation von Ladestationen für Elektrofahrzeuge auf den Stadionparkplätzen.

Maßnahme 3:

Reduktion von Kleinmüll und Zigaretten

- **Ziel:** Nachhaltige Einsparung von Kleinmüll und Zigarettenstummeln in und außerhalb des Stadions
- **Beispiele:**
 - **Wegwerfgelegenheiten:** Installation von ausreichend vorhandenen Mülleimern und -sammelstationen
 - **Taschenbecher:** Einführung eines Taschenbechers für die Hosentasche. Dieser soll die Fans dazu ermutigen, ihren Kleinmüll und die Zigarettenstummel zu verstauen.
 - **Sensibilisierung:** Fans für das Thema sensibilisieren und zur bewussten Nutzung animieren.

WIR SIND
DIE  ULMER



Energiemanagement

WIR SIND
DIE WÜLMER



Erweiterung durch geplante Maßnahmen

Wir planen, unsere Photovoltaikanlage zu erweitern und auch Teile des Stadions damit auszustatten.

Allerdings gibt es derzeit noch Herausforderungen im Zusammenhang mit dem Ausbau und der Entwicklung des Donaustadions, die wir zunächst klären müssen. Bereits jetzt nutzen wir Photovoltaikanlagen zur Energieerzeugung in unserer Geschäftsstelle.

Sobald die aktuellen Entwicklungen im Donaustadion geklärt sind, werden wir die Erweiterung der PV-Anlage dort in Angriff nehmen.

Darüber hinaus arbeiten wir kontinuierlich daran, alte Leuchtmittel durch energieeffiziente, moderne Alternativen zu ersetzen. Unser Ziel ist es, den Stromverbrauch sinnvoll und bedacht zu gestalten.

Zusätzlich planen wir, regelmäßige Energieaudits durchzuführen, um unsere Energieeffizienz weiter zu verbessern und nachhaltiger zu wirtschaften.





Mehr Fahrten und kostenlose ÖPNV-Nutzung für Stadionbesucher bei SSV-Heimspielen

Die Stadtwerke Ulm/Neu-Ulm weiten das ÖPNV-Angebot zum und vom Donastadion während SSV-Heimspielen deutlich aus.

Zur Erhöhung der Beförderungskapazitäten werden an Spieltagen besonders gekennzeichnete Verstärkerfahrten angeboten und auf diesen Fahrten zum Teil längere Straßenbahnen mit Platz für bis zu 500 Personen pro Zug eingesetzt. Möglich wird dies durch die Kupplung zweier Straßenbahnzüge. Dadurch kann eine Erhöhung der Kapazität bis zum Vierfachen des Regelbetriebes erreicht werden. Die Stadtwerke weisen ausdrücklich darauf hin, dass das Betreten oder Überqueren des Kupplungsbereichs verboten ist und lebensgefährlich sein kann.

Die Verstärkerfahrten fahren ab zwei Stunden vor Spielbeginn und erreichen das Donastadion versetzt zu den regulären Fahrten der Linie 1. Startpunkt der Verstärkerfahrten ist der P+R-Platz am Kuhberg.

In der Folge werden die Haltestellen Kuhberg Schulzentrum, Ehinger Tor, Hauptbahnhof, Theater, Willy-Brandt-Platz und Donastadion angefahren. Die Verstärkerfahrten verkehren als „Express-Linie“ und bedienen ausschließlich die genannten Haltestellen. Nach den Spielen werden Verstärkerfahrten bedarfsgerecht auf Abruf eingesetzt.

Kombi-Ticket ohne Zusatzkosten

Jede Eintrittskarte für ein Heimspiel des SSV Ulm 1846 Fußball gilt zusätzlich als Kombi-Ticket. Das bedeutet, dass der ÖPNV im gesamten DING-Gebiet ab 9 Uhr kostenfrei genutzt werden kann (ausgenommen Bedarfsverkehre und Rufbusse). Auch der P+R-Platz am Kuhberg steht kostenfrei zur Verfügung. Um alle Fußballfans rechtzeitig zum Stadion bringen zu können, empfehlen die Stadtwerke allen Stadiongästen, insbesondere die Verstärkerfahrten zu nutzen und die Weisungen des Aufsichtspersonals zu befolgen.

Bild und Pressemitteilung © copyright by SWU Stadtwerke Ulm/Neu-Ulm GmbH | Karlstraße 1-3 | 89073 Ulm



Taschenbecher SSV-Logo

PERFEKTER BEGLEITER - Dein Taschenbecher ist komplett geruchsdicht und passt dank seiner angepassten Größe in jede Tasche.
QUALITATIV HOCHWERTIG - Robustes Design aus Aluminium, Filterpad Einsatz zur Geruchsverringern und angenehme Haptik.
MULTIFUNKTIONAL - Egal ob du unterwegs bist, das Stadion besuchst oder den Unrat anderer beseitigst.

DEIN TASCHENBECHER. DEIN STATEMENT.

TASCHENBECHER - Dein perfekter Begleiter für unterwegs.

Egal ob du unterwegs bist, das Stadion besuchst oder den Unrat anderer beseitigst, weil es dir einfach nicht egal ist: Vorbild ist, wer seinen TASCHENBECHER nicht vergisst! Dank seiner angepassten Größe, passt dein TASCHENBECHER in jede Tasche und bietet ausreichend Volumen für den Tag.

Welche Vorteile haben TASCHENBECHER?

- Filterpad Einsatz schützt vor austretenden Gerüchen.
- Robustes Design aus Aluminium und angenehme Haptik.
- Regional produzierte Verpackung
- Perfekte Größe kombiniert mit ausreichend Volumen (57 mm x 23 mm)
- Geringes Gewicht (10g)



Nachhaltige Mobilität

Der SSV Ulm 1846 Fußball ruft alle Fans dazu auf, durch ihre Anfahrt zum Stadion einen Beitrag zu einer nachhaltigen Mobilität zu leisten.

Alle Tickets, ob Tages oder Dauerkarten, gelten bei allen Spielen der Spatzen als Fahrkarte im gesamten DING-Gebiet.

Außerdem gibt es die Möglichkeit, mit dem Fahrrad zu kommen und gleichzeitig etwas für die Gesundheit zu tun oder Fahrgemeinschaften mit anderen Fans zu bilden.

Da am Samstag aufgrund von Parallelveranstaltungen ohnehin weniger Parkplätze zur Verfügung stehen, ist dies eine gute Möglichkeit, andere Anfahrtsmittel zu nutzen.

WIR SIND
DIE ULMER



SOZIALE

NACHHALTIGKEIT



GEPLANTE UND LAUFENDE MAßNAHMEN

WIR SIND
DIE  ULMER



1. Ökologische Nachhaltigkeit

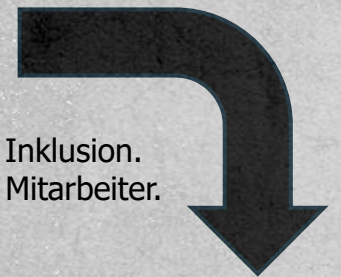
- Einführung eines Energiemanagementsystems.
- Förderung nachhaltiger Mobilität (z.B. Fahrradspieltage, ÖPNV-Tickets).
- Reduktion von Kleinmüll und Zigaretten.

2. Soziale Nachhaltigkeit

- Entwicklung und Implementierung eines Vielfaltskonzepts.
- Regelmäßige Schulungen zu den Themen Diskriminierung und Inklusion.
- Einführung von Gesundheits- und Präventionsprogrammen für Mitarbeiter.

3. Ökonomische Nachhaltigkeit

- Durchführung von ESG-Checks bei neuen Partnerschaften.
- Veröffentlichung eines jährlichen Nachhaltigkeitsberichts.
- Sensibilisierung der Mitarbeiter für nachhaltige Beschaffung.



Maßnahmenkatalog

2. Soziale Nachhaltigkeit

2.1 Förderung von Diversität und Inklusion

Maßnahme 1:

Entwicklung eines Vielfaltskonzepts

- **Ziel:** Förderung von Gleichberechtigung und Inklusion im Club.
- **Beispiele:**
 - **Workshops und Schulungen:** Regelmäßige Workshops und Schulungen zu den Themen Diversität, Inklusion und Antidiskriminierung für alle Mitarbeiter und Spieler.
 - **Mentoring-Programme:** Einführung von Mentoring-Programmen für Frauen und Minderheiten, um deren Karriereentwicklung zu unterstützen.
 - **Barrierefreiheit:** Sicherstellung der Barrierefreiheit in allen Clubbereichen, einschließlich der Online-Ticketing-Plattform.

Maßnahme 2:

Gesundheits- und Präventionsprogramme

- **Ziel:** Förderung der körperlichen und mentalen Gesundheit der Mitarbeiter und Spieler.
- **Beispiele:**
 - **Sportangebote:** Bereitstellung von Sport- und Fitnessangeboten für Mitarbeiter, wie z.B. Yoga-Kurse, Rückenschule und Laufgruppen.
 - **Psychologische Unterstützung:** Einrichtung einer psychologischen Beratungsstelle für Mitarbeiter und Spieler, die bei Bedarf in Anspruch genommen werden kann.
 - **Gesundheitstage:** Organisation von Gesundheitstagen mit Vorträgen und Workshops zu Themen wie Ernährung, Stressbewältigung und Work-Life-Balance.

WIR SIND
DIE  ULMER



WIR SIND DIE ULMER

ALLES RUND UM DIE MENSCHEN BEIM SSV ULM 1846 FUSSBALL

Der Club beschäftigt 93 direkte und auf den Spieltag bezogen weitere 567 indirekte Mitarbeiter. Dazu kommen rund 170 Nachwuchsspieler in 9 Altersklassen aus 16 verschiedenen Nationen.

Sie alle zusammen bilden eine vielfältige Gemeinschaft.



16 direkte Arbeitsplätze
kaufmännischer Bereich und sonstige Mitarbeiter



42 direkte Arbeitsplätze
sportlicher Bereich (Mannschaft & Team)



35 geringfügig Beschäftigte



Spieltag – 354 Arbeitsplätze - Hier sind beispielsweise die Bereiche Sicherheit und Rettungsdienst berücksichtigt



Catering/Hospitality – 192 Arbeitsplätze Services im Stadion z.B. Service-, als auch Verkaufspersonal im Catering



Facility – 19 Arbeitsplätze - Hier sind u.a. die Bereiche Reinigung und Greenkeeping berücksichtigt



Sonstiges – 2 Arbeitsplätze z.B. Stadionsprecher oder Mitarbeiter externer Dienstleister (spieltagsaktive Systeme)

WIR SIND
DIE ULMER



Es lebe die Vielfalt & Gemeinschaft:



Deutschland



Südkorea



Kosovo



Spanien



Ruanda



Kamerun



Afghanistan



Bosnien



Ungarn



Guinea



Kroatien



USA



Italien



Kanada



Türkei



Albanien



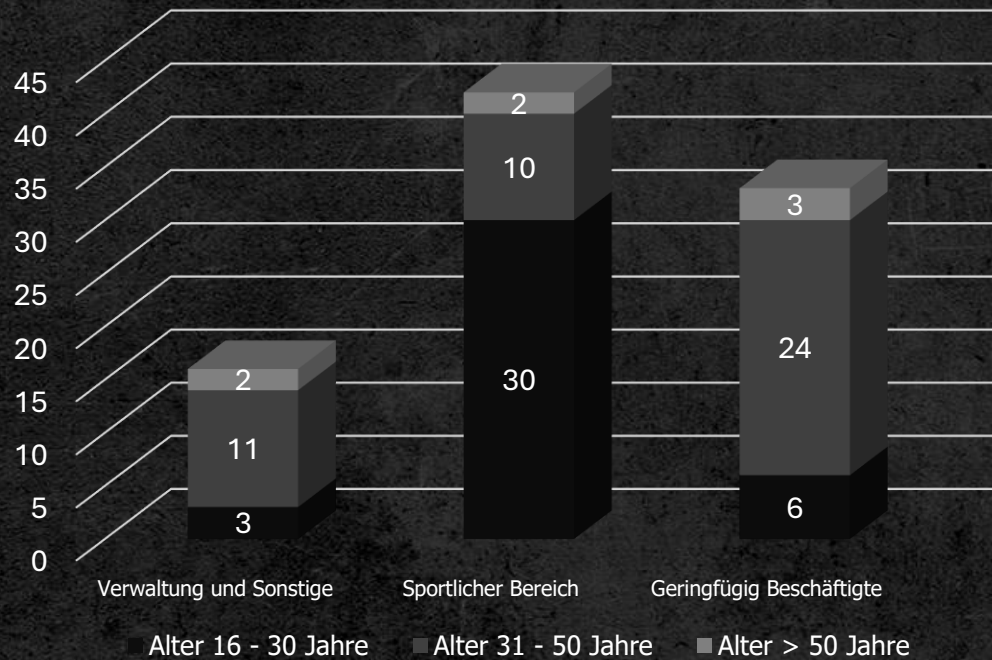
WIR SIND DIE ULMER

ALLES RUND UM DIE MENSCHEN BEIM SSV ULM 1846 FUSSBALL

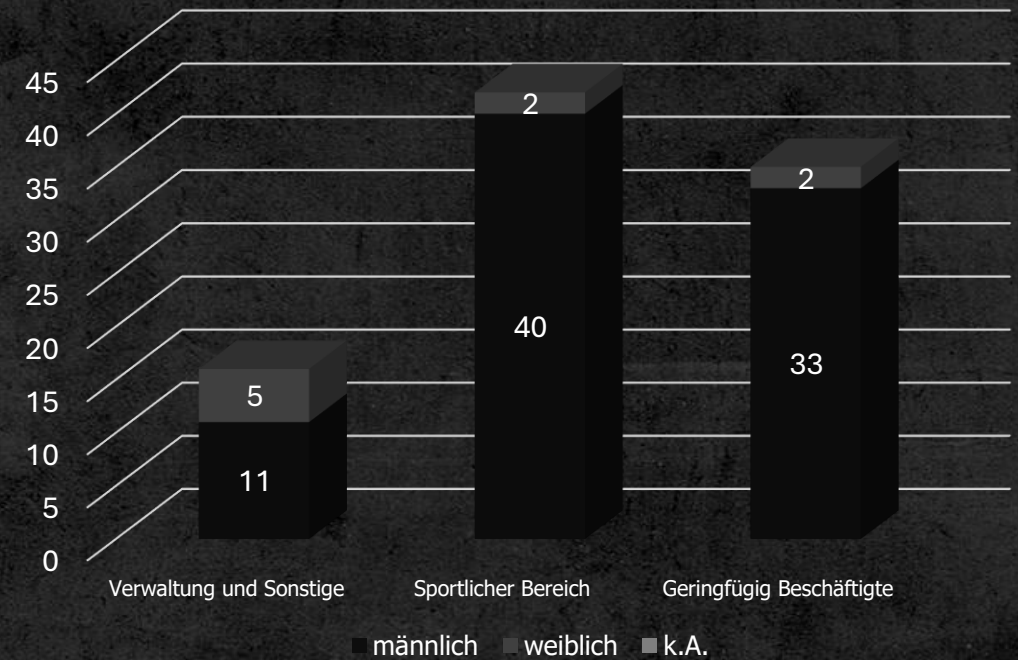
WIR SIND
DIE ULMER



Altersstruktur beim SSV



Verteilung beim SSV



ENGAGEMENT FÜR LOKALE PROJEKTE

WIR SIND
DIE WÜLMER



Der SSV Ulm ist bekannt für sein Engagement in lokale Projekte und Initiativen. Diese Beispiele zeigen den Verbund von Fußball und der Verantwortung für verschiedenste Gruppen und Projekte:

Das Spatzenufer

Integratives Turnier Spatzenschule

Vereinstag

AOK Spatzencamp

Besuch Kinderhospiz (jährlich)

Für Vielfalt und Demokratie

Eur. Woche des Sports (erstmalig 2024)

Vorlesetag (erstmalig 2024)

Kooperation Frauenfußball

Benefiztestspiel vs. FC Augsburg

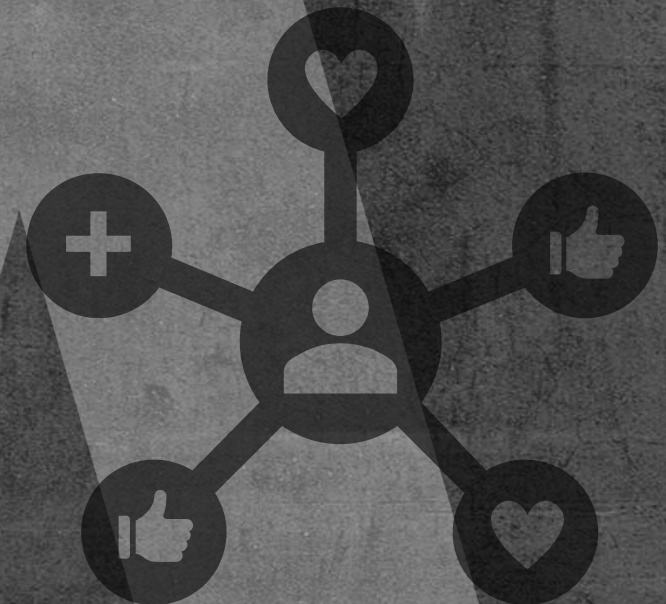
Spende an Hospiz

Teilnahme „Unser Spiel – unsere Verantwortung“

Vielfalt für Ulm

AOK Spatzenschule

Erinnerung an Walter Vollweiler



Solche Projekte fördern nicht nur die Gesundheit und das Wohlbefinden der Bevölkerung, sondern stärken auch das Bewusstsein für nachhaltige Praktiken und den Umweltschutz.





SPATZEN UFER FÜR EIN SICHERES STADIONERLEBNIS

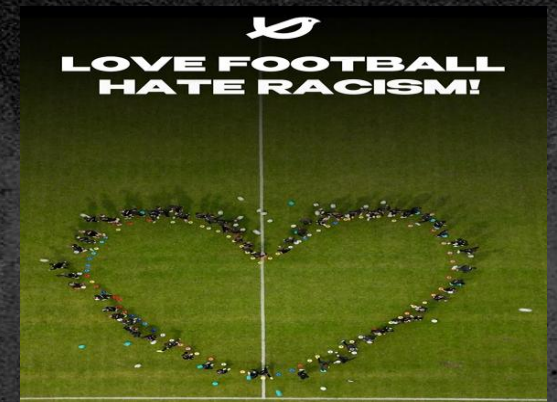
Ein rettendes Ufer steht für Sicherheit und Vertrauen, das Spatzenufer soll genau dafür zukünftig im Donaustadion sorgen. Der SSV Ulm 1846 Fussball möchte allen Fans und besonders den weiblichen Stadionbesucherinnen ein sicheres Stadionerlebnis bieten und hat deshalb das **SPATZEN-UFER** ins Leben gerufen.

Das neue Angebot rund um die Spiele der Spatzen bietet ein Hilfefon, das sowohl an Heimspieltagen als auch bei Auswärtsspielen ab Stadionöffnung bis zwei Stunden nach Spielende und bei sämtlichen Vorfällen erreichbar ist. Es richtet sich in erster Linie an Frauen, die im Stadion diskriminierende oder sexualisierte Gewalt erfahren, egal ob verbal, körperlich oder in anderer Weise. Das Spatzen-Ufer ist erreichbar und kann unmittelbar Hilfe leisten, egal, wie diese aussehen soll. Es kann selbstverständlich auch anonym kontaktiert werden.

„Mit dem Spatzen-Ufer haben wir nun auch in Ulm, einen vertrauensvollen Anlaufpunkt für Betroffene von übergriffigem Verhalten. Wir wollen die Hemmschwelle, um Hilfe zu bitten senken und aktiv für alle Menschen ein sicheres Stadionerlebnis gewährleisten. Niemand darf oder muss eine Dunkelziffer sein“, sagt Sebastian Basler, Leiter Sicherheit und Fans beim SSV Ulm 1846 Fussball.

Außerhalb der Spieltage steht die Mailadresse spatzenufer@ssvulm-fussball.de zur Verfügung, an diese können Vorfälle jeglicher Art gemeldet werden.

Das Spatzen-Ufer-Telefon ist unter **0157-80666795** erreichbar.



Das „Together“-Spiel zwischen dem SSV Ulm 1846 und dem SV Darmstadt 98 stand ganz im Zeichen von Gemeinschaft, Respekt und gesellschaftlicher Verantwortung.

Im Mittelpunkt dieses besonderen Spieltags stand nicht allein der sportliche Wettbewerb, sondern die klare Botschaft: Fußball verbindet – über Vereinsfarben, Stadtgrenzen und Unterschiede hinweg.

Mit der Aktion „Together“ setzen beide Clubs ein sichtbares Zeichen für Zusammenhalt, Vielfalt und Fairness. Gerade in einer Zeit, in der gesellschaftliche Herausforderungen zunehmen, zeigt der Sport, welche Kraft in Solidarität und gegenseitigem Respekt liegt.

Fußball erreicht Menschen aller Generationen – und genau diese Reichweite wurde genutzt, um Werte zu stärken, die weit über das Spielfeld hinaus Bedeutung haben.

Spieler, Verantwortliche und Fans beider Vereine trugen die Botschaft gemeinsam nach außen. Ob durch gemeinsame Aktionen vor dem Anpfiff, sichtbare Statements im Stadion oder begleitende Initiativen – das „Together“-Spiel machte deutlich, dass Haltung im Sport nicht nur ein Wort, sondern gelebte Praxis ist.

Der Spieltag war damit ein starkes Symbol dafür, dass sportlicher Wettbewerb und partnerschaftliches Miteinander kein Widerspruch sind. Vielmehr zeigt sich gerade im respektvollen Umgang die wahre Größe des Spiels.

„Together“ bedeutet, Verantwortung zu übernehmen – füreinander und für die Gesellschaft. Dieses Zeichen haben der SSV Ulm und Darmstadt 98 gemeinsam gesetzt.

Im Rahmen der NLZ-Aktion 2025 setzte der SSV Ulm 1846 mit „Love Football, Hate Racism“ ein klares und unmissverständliches Zeichen gegen Diskriminierung und Ausgrenzung.

Die Nachwuchsabteilung stellte dabei nicht nur ihr sportliches Können, sondern vor allem ihre Haltung unter Beweis. Fußball lebt von Vielfalt.

Unterschiedliche Kulturen, Hintergründe und Persönlichkeiten machen den Sport stark und prägen das Miteinander auf und neben dem Platz.

Genau diese Vielfalt gilt es zu schützen und zu fördern. Mit der Aktion „Love Football, Hate Racism“ positioniert sich das NLZ deutlich: Rassismus hat im Sport und in unserer Gesellschaft keinen Platz.

Unsere Nachwuchsspieler stehen für Respekt, Fairness und Teamgeist. Diese Werte werden im täglichen Training ebenso vermittelt wie in Spielen und im sozialen Miteinander.

Die Aktion 2025 unterstreicht, dass sportliche Entwicklung immer auch Persönlichkeitsentwicklung bedeutet. Junge Menschen lernen hier nicht nur Taktik und Technik, sondern auch Verantwortung, Zivilcourage und gegenseitige Wertschätzung.



Am 5. November 2025 führte der SSV Ulm 1846 Fussball gemeinsam mit Makkabi Deutschland eine umfassende Präventionsmaßnahme zu den Themen Antirassismus und Antisemitismus durch.

In zwei jeweils zweistündigen Einheiten nahmen die Jugendteams der U13 und U19 an einem kombinierten Workshop- und Trainingsformat teil.

Die Maßnahme wurde von den Bildungsreferenten Yannik Haap und Julian Hornetz (Makkabi Deutschland) sowie Peter Trefzger, dem pädagogischen Leiter des Nachwuchsleistungszentrums des SSV Ulm 1846 Fussball, umgesetzt.

Grundlage des Angebots ist das Modellprojekt „Zusammen1 – Für das, was uns verbindet“, das bundesweit im Einsatz ist, um junge Sportler/innen für Diskriminierungsformen zu sensibilisieren und nachhaltige Präventionsarbeit im Sport zu verankern.

Ein zentraler Bestandteil des Programms sind die pädagogischen Trainings, die politische Bildung mit anspruchsvollen, sportartenübergreifenden Übungen verbinden.

Die Inhalte werden flexibel an die Leistungsstufen der Spieler angepasst – vom Anfänger bis zum Leistungsbereich. Dieses Format hat sich bereits in zahlreichen Nachwuchsleistungszentren bewährt und ermöglicht es, wichtige gesellschaftliche Themen direkt in den sportlichen Alltag zu integrieren.



Im Rahmen der vom DFB geforderten Präventionsmaßnahmen im Bereich Antidiskriminierung haben zwei Jugendmannschaften aus unserem Nachwuchsleistungszentrum besondere Trainingseinheiten im Bereich Rollstuhlsport erhalten. Ziel der Maßnahmen ist es, Berührungspunkte abzubauen, Perspektiven zu erweitern und die Persönlichkeitsentwicklung der jungen Spieler zu stärken.

U17 zu Gast beim Rollstuhlrugby in Illerrieden

Am 21. Oktober 2025 besuchte unsere U17 die Heimat der Donauhaie Illerrieden. In der Sporthalle Illerrieden erhielten die Spieler eine intensive Einführung in den Rollstuhlrugby-Sport. Unter der Leitung von Moritz Brückner (Rugby-Nationalspieler) und Thomas Deussen konnten sich die Jugendlichen in einer Trainingseinheit ausprobieren und erhielten zudem in einem Vortrag wertvolle Einblicke in die Erfahrungen von Menschen mit Behinderung im Leistungssport. Begleitet wurde die Einheit von U17-Trainer Alexander Käs und Peter Trefzger als pädagogischer Leiter unseres Nachwuchsleistungszentrums.

U15 zu Besuch am OrangeCampus beim Rollstuhlbasketball

Auch unsere U15 sammelte eindrucksvolle Erfahrungen am 31. Oktober und traf Hannah Czeyka von Rollstuhlbasketball macht Schule. Neben einem Training stand eine offene Fragerunde im Mittelpunkt. Betreut wurde die Einheit von U15-Trainer Hassan Ibrahim sowie erneut von Peter Trefzger.

Peter Trefzger: „Beide Präventions-Maßnahmen haben sicherlich für die teilnehmenden Spieler einen großen Mehrwert für ihre persönliche Entwicklung. Vielen Dank an alle Beteiligten, welche diese Maßnahmen ermöglicht haben.“



Am 22. September 2025 findet weltweit der Autofreie Tag statt. Zahlreiche Städte und Kommunen nutzen diesen Anlass, um auf nachhaltige Mobilität aufmerksam zu machen.

Der SSV Ulm 1846 Fussball beteiligt sich daran mit einem Autofreien Spieltag beim Heimspiel gegen den SSV Jahn Regensburg am Sonntag, 21. September.

Ziel soll es sein, möglichst viele Fans zu einer umweltfreundlichen Anreise ins Donaustadion zu ermutigen.

Wie gewohnt gilt das Ticket des jeweiligen Spieltags sowie die Dauerkarte als Fahrkarte im gesamten DING-Gebiet. Ob mit Bahn oder Bus, das Donaustadion ist über die Linien 1 und 6 hervorragend angebunden.

Mit dem Rad oder zu Fuß

Wer die Möglichkeit hat, das Rad zu nutzen oder zu Fuß zum Spiel zu kommen – am Sonntag ist die perfekte Gelegenheit dazu.

Gemeinsam mit den Fans möchte der SSV Ulm 1846 Fussball ein Zeichen setzen und die Anreise dauerhaft nachhaltiger gestalten.

Darüber hinaus wurde eine Mobilitätsumfrage entwickelt, die sich an alle Stadionbesucher richtet. Dabei werden verschiedene Fragen zum Anreiseverhalten gestellt. Die Umfrage ist anonym und dauert nur eine Minute.



AKTIONSSPIELTAG KLIMASCHUTZ

An den Spieltagen 33 und 34, vom 12. bis 14. April und vom 19. bis 21. April 2024, findet der Aktionsspieltag Klimaschutz in der 3. Liga statt. Zahlreiche Clubs haben sich zusammengefunden, um das Thema Klimaschutz in der 3. Liga zu verankern.

Der Spieltag steht unter dem Motto „Unser Spiel, unsere Verantwortung“. Dieser Slogan spiegelt die zentrale Idee hinter der Initiative wider: die gemeinsame Verantwortung der Fußballgemeinschaft der 3 Liga für den Klima- und Umweltschutz.

Der Aktionsspieltag zielt darauf ab, das Bewusstsein für Klimaschutz im Fußball weiter zu schärfen und konkrete Schritte zur Reduzierung der ökologischen Fußabdrücke der teilnehmenden Clubs und ihrer Fans zu fördern.

Auch der SSV Ulm 1846 Fußball nimmt am Aktionsspieltag aus Überzeugung teil und wird am Samstag beim Heimspiel gegen den SC Preußen Münster verschiedene Aktionen umsetzen:

SPENDENAKTION FÜR AUFFORSTUNG UND CO₂-REDUZIERUNG

Die Spatzen werden im Rahmen des Aktionsspieltags an die Organisation „ForTomorrow“ spenden.

ForTomorrow ist eine 2019 gegründete deutsche Non-Profit-Organisation, die CO₂ kompensiert, indem sie „EU-Emissionsrechte stilllegt, um den CO₂-Ausstoß in der EU zu reduzieren“ und „klimaresiliente Mischwälder in Deutschland pflanzt.“

Jeder Fan, der am Samstag im Donaustadion sein wird, kann sich aktiv beteiligen:

Die Becherpfand-Spenden gehen an diesem Spieltag zu 100% an ForTomorrow. Spendet also euer Pfand und gebt eure Becher in den vorgesehenen Halterungen an den Kiosken ab. Auch die Spenden, die die Jugendspieler bei der Ausgabe der Stadionzeitungen sammeln, gehen an ForTomorrow.

Wer zusätzlich die Aktion unterstützen möchte, kann am Samstag an den Fanshops Lose kaufen und mit etwas Glück attraktive Preise gewinnen.

Der Erlös der Lose geht zu 100% an ForTomorrow.

Angebot zu veganem Essen und Info zu nachhaltiger Ernährung

Erstmals wird es beim Spiel gegen die Preußen ein Angebot an veganen Speisen geben.

Aus organisatorischen Gründen kann dies nur hinter der Gegentribüne angeboten werden, Ziel ist es aber, zur neuen Saison ein dauerhaftes Angebot zu schaffen.

An einem Foodtruck können u.a. Pommes und Burger erworben werden.

Nachhaltige Mobilität

Der SSV Ulm 1846 Fußball ruft alle Fans dazu auf, durch ihre Anfahrt zum Stadion einen Beitrag zu einer nachhaltigen Mobilität zu leisten.

Alle Tickets, ob Tages oder Dauerkarten, gelten bei allen Spielen der Spatzen als Fahrkarte im gesamten DING-Gebiet.

Außerdem gibt es die Möglichkeit, mit dem Fahrrad zu kommen und gleichzeitig etwas für die Gesundheit zu tun oder Fahrgemeinschaften mit anderen Fans zu bilden.

Da am Samstag aufgrund von Parallelveranstaltungen ohnehin weniger Parkplätze zur Verfügung stehen, ist dies eine gute Möglichkeit, andere Anfahrtsmittel zu nutzen.

Der diesjährige Aktionstag, der mit der Unterstützung von elevelgreen durchgeführt wird, soll nur ein Auftakt sein, den Klimaschutz auch in den kommenden Jahren nicht nur in der 3. Liga und im Profifußball, sondern auch im Amateur- und Breitensport weiterzuentwickeln und über Aktionen und Angebote zu etablieren.



Aktionen für Vielfalt und Demokratie

Beim SSV Ulm 1846 Fußball spielen viele Nationalitäten.

Die rund 170 Nachwuchsspieler haben ihre Wurzeln in der Türkei, in Albanien, in Kanada, in Italien, in den USA, in Kroatien, in Guinea, in Ungarn, in Bosnien, in Afghanistan, in Kamerun, in Ruanda, in Spanien, im Kosovo, in Südkorea und natürlich in Deutschland. Sie alle zusammen bilden eine vielfältige Gemeinschaft.

Die Vereinsfarben sind schwarz-weiß, doch der Verein ist bunt! Dies zeigen die vielen unterschiedlichen Nationalitäten und Sprachen, die es innerhalb der Mannschaften gibt.

Im Rahmen der internationalen Wochen gegen Rassismus hat der SSV Ulm 1846 Fußball ein Projekt gestartet, das die Vielfalt innerhalb des NLZ verdeutlicht.

Der Fußball verbindet, diese Botschaft möchten die Spatzen vermitteln und ein Zeichen gegen Rassismus und Ausgrenzung setzen.

Entstanden ist ein Video, das die Kernbotschaft „Nicht nur schwarz-weiß – Vielfalt für Ulm.“ enthält.

WIR SIND
DIE  ULMER



ÖKONOMISCHE NACHHALTIGKEIT



GEPLANTE UND LAUFENDE MAßNAHMEN

WIR SIND
DIE  ULMER



1. Ökologische Nachhaltigkeit

- Einführung eines Energiemanagementsystems.
- Förderung nachhaltiger Mobilität (z.B. Fahrradspieltage, ÖPNV-Tickets).
- Reduktion von Kleinmüll und Zigaretten.

2. Soziale Nachhaltigkeit

- Entwicklung und Implementierung eines Vielfaltskonzepts.
- Regelmäßige Schulungen zu den Themen Diskriminierung und Inklusion.
- Einführung von Gesundheits- und Präventionsprogrammen für Mitarbeiter.

3. Ökonomische Nachhaltigkeit

- Durchführung von ESG-Checks bei neuen Partnerschaften.
- Veröffentlichung eines jährlichen Nachhaltigkeitsberichts.
- Sensibilisierung der Mitarbeiter für nachhaltige Beschaffung.



Maßnahmenkatalog

3. Ökonomische Nachhaltigkeit

3.1 ESG-Kriterien finanzielle Entscheidungen

Maßnahme 1:

Durchführung von ESG-Checks

- **Ziel:** Sicherstellung der Nachhaltigkeit bei neuen Partnerschaften und Investitionen.
- **Beispiele:**
 - **ESG-Checkliste:** Entwicklung einer Checkliste mit ESG-Kriterien, die bei der Auswahl neuer Sponsoren und Partner angewendet wird.
 - **Nachhaltigkeitsbewertung:** Regelmäßige Bewertung bestehender Partnerschaften hinsichtlich ihrer Nachhaltigkeitsperformance.
 - **Transparenz:** Veröffentlichung der ESG-Bewertungen und -Ergebnisse im jährlichen Nachhaltigkeitsbericht.

Maßnahme 2:

Veröffentlichung eines jährlichen Nachhaltigkeitsberichts

- **Ziel:** Transparente Kommunikation der Nachhaltigkeitsziele und -fortschritte.
- **Beispiele:**
 - **Berichtsstruktur:** Erstellung eines Berichts, der die ökologischen, sozialen und ökonomischen Nachhaltigkeitsmaßnahmen und -ergebnisse des Clubs darstellt.
 - **Stakeholder-Dialog:** Einbindung von Fans, Sponsoren und anderen Stakeholdern in den Berichtsprozess durch Umfragen und Feedbackrunden.
 - **Best Practices:** Darstellung von Best Practices und Erfolgsbeispielen aus dem Club und anderen Organisationen.

Maßnahme 3:

Sensibilisierung der Mitarbeiter für nachhaltige Beschaffung

- **Ziel:** Förderung nachhaltiger Einkaufspraktiken im Club.
- **Beispiele:**
 - **Schulungen:** Durchführung von Schulungen für Mitarbeiter im Einkauf zu den Themen nachhaltige Beschaffung und Lieferkettenmanagement.
 - **Lieferantenkodex:** Entwicklung und Implementierung eines Lieferantenkodex, der die Einhaltung von Umwelt- und Sozialstandards fordert.
 - **Nachhaltige Produkte:** Bevorzugung von Lieferanten, die nachhaltige Produkte und Dienstleistungen anbieten.

WIR SIND
DIE  ULMER



ESG-Checks

Erweiterung durch geplante Maßnahmen

Derzeit haben wir die ESG-Checks (Environmental, Social, and Governance) noch nicht vollständig implementiert. Dennoch erkennen wir die Bedeutung dieser Bewertungen und arbeiten intensiv daran, sie in naher Zukunft einzuführen.

Unser Ziel ist es, ESG-Checks nicht nur intern, sondern auch bei unseren Sponsoren und Partnern durchzuführen.

Dieses Thema ist für uns von großer Wichtigkeit, und wir sind bestrebt, unsere Nachhaltigkeitspraktiken kontinuierlich zu verbessern. In Zukunft planen wir, die Ergebnisse und Bewertungen der ESG-Checks in unserem jährlichen Nachhaltigkeitsbericht transparent zu veröffentlichen.

Auf diese Weise möchten wir unser Engagement für eine nachhaltige und verantwortungsbewusste Geschäftspraxis unterstreichen.



Nachhaltigkeitsbericht

Einführung in der Saison 2024/2025

Im letzten Jahr veröffentlichten wir zum ersten Mal unseren Nachhaltigkeitsbericht. Diese Veröffentlichung markierte einen wichtigen Schritt in unserem Bestreben, Transparenz und Verantwortungsbewusstsein in unseren Geschäftsprozessen zu fördern.

Wir möchten unsere Fortschritte und Herausforderungen im Bereich der Nachhaltigkeit offenlegen und unsere Bemühungen zur Verbesserung unserer ökologischen und sozialen Auswirkungen darstellen.

Unser Ziel ist es, kontinuierlich an der Verbesserung unserer Nachhaltigkeitspraktiken zu arbeiten und unsere Fortschritte jährlich zu dokumentieren.

Wir sind bestrebt, nachhaltige Initiativen in allen Bereichen unseres Vereins zu fördern und unsere Verantwortung gegenüber der Umwelt und der Gesellschaft ernst zu nehmen. Aus diesem Grund haben wir auch in diesem Jahr wieder eine überarbeitete Version des Nachhaltigkeitsbericht angefertigt.



Nachhaltiger Umgang mit Lebensmitteln im Catering

Unser Verein legt großen Wert auf einen nachhaltigen Umgang mit Lebensmitteln, sowohl im VIP-Bereich als auch im öffentlichen Catering.

VIP-Bereich

Im VIP-Bereich achten wir besonders darauf, dass überschüssige Lebensmittel nicht verschwendet werden. Übrig gebliebenes Essen wird von unserem Caterer sorgfältig eingesammelt und an regionale Entsorger weitergegeben, um sicherzustellen, dass es sinnvoll verwertet wird.

Sollte der Kühlraum nicht verlassen werden, werden die Lebensmittel weiterverarbeitet und erneut verwendet.

Unsere Produkte stammen überwiegend aus regionalen Quellen in Baden-Württemberg und Bayern, was nicht nur die Frische und Qualität der Speisen garantiert, sondern auch die lokale Wirtschaft unterstützt.

Öffentliches Catering

Auch im öffentlichen Catering setzen wir auf Nachhaltigkeit. Unsere Lieferanten, Buchmann aus Ravensburg und die Bäckerei Bayer aus Neu-Ulm, liefern uns hochwertige Produkte.

Übrig gebliebene, verpackte Würste werden von den Lieferanten zurückgenommen, um sie weiterzuverwenden. Übrig gebliebene Semmeln gehen ebenfalls zurück und werden zu Semmelbröseln verarbeitet. Es kommt nur sehr selten vor, dass Lebensmittel entsorgt werden müssen, da wir stets bemüht sind, die Mengen genau zu planen und Überschüsse zu vermeiden.

Durch diese Maßnahmen tragen wir aktiv dazu bei, Lebensmittelverschwendung zu reduzieren und unsere Umwelt zu schonen. Wir sind stolz darauf, nachhaltige Praktiken in unserem Catering-Bereich zu fördern und kontinuierlich zu verbessern.

Nachhaltige Herstellung unserer Sport- und Fanartikel

Unser Verein legt großen Wert auf die nachhaltige Herstellung unserer Sport- und Fanartikel. Wir arbeiten eng mit unseren Lieferanten zusammen, um sicherzustellen, dass unsere Produkte unter fairen und umweltfreundlichen Bedingungen hergestellt werden.

WMSport

WMSport aus Haltern am See legt großen Wert auf soziale Verantwortung und Nachhaltigkeit.

Das Unternehmen verpflichtet sich, umweltbewusst zu handeln und die Auswirkungen ihrer Tätigkeit auf die Umwelt so gering wie möglich zu halten. Sie fördern Umweltschutz, Recycling und Energieeinsparungen, um saubere Luft, reines Wasser und die Reduzierung des Abfallaufkommens zu gewährleisten.

WMSport garantiert die Einhaltung internationaler Arbeitsnormen und Menschenrechte und erwartet dies auch von ihren Lieferanten und Geschäftspartnern.

WIL Langenberg GmbH

Die WIL Langenberg GmbH aus Hückeswagen hat klare Standards für einen verantwortungsvollen und nachhaltigen Geschäftsbetrieb definiert.

Ihre Nachhaltigkeitsrichtlinie umfasst die Einhaltung internationaler Menschenrechte und Arbeitsnormen, das Verbot von Kinder- und Zwangsarbeit, die Einhaltung gesetzlicher Vorgaben und Umweltstandards sowie den vorsorgenden Umweltschutz und die Ressourcenschonung.

Sie fördern geschäftsethisches Verhalten und erwarten von ihren Lieferanten, diese Standards in ihrer gesamten Lieferkette sicherzustellen und aktiv zu fördern.

Papalapub Factory

Die Papalapub Factory aus Elchingen ist GOTS-zertifiziert (Global Organic Textile Standard), was bedeutet, dass sie den weltweit führenden Textilverarbeitungsstandard für organische Fasern einhalten.

Ihre Lizenznummer lautet: BCS 37765. Der GOTS-Standard stellt sicher, dass die Baumwolle biologisch ist und Methoden und Materialien verwendet werden, die nur geringe Auswirkungen auf die Umwelt haben.

Während des gesamten Produktionsprozesses, einschließlich des Druckvorgangs, werden keine schädlichen Chemikalien wie Pestizide, Düngemittel oder krebserregende Substanzen verwendet, die für den Endkunden gefährlich sein könnten.

Zudem halten sich die Hersteller bei jedem Schritt der Lieferkette an die Standards der Internationalen Arbeitsorganisation (ILO), die Leitprinzipien der Vereinten Nationen für Wirtschaft und Menschenrechte (UNGP) und die OECD-Richtlinien.

Durch die Zusammenarbeit mit diesen verantwortungsbewussten Partnern stellen wir sicher, dass unsere Sport- und Fanartikel unter fairen und umweltfreundlichen Bedingungen hergestellt werden.

Wir sind stolz darauf, nachhaltige Praktiken in unserer Lieferkette zu fördern und kontinuierlich zu verbessern.

WIR SIND
DIE WÜLMER



AKTUELLER STAND
















WO WIR AKTUELL STEHEN

WIR SIND
DIE  ULMER



Clubführung und Organisation








Kernthema	Detailbeschreibung	Aktueller Stand (1-4)
Strategie Nachweis der Integration von Nachhaltigkeit Nachhaltigkeitsstrategie	<ul style="list-style-type: none"> Nachweis der Integration von Nachhaltigkeit in der Satzung, im Gesellschaftsvertrag oder in der Geschäftsordnung des Vorstands bzw. der Geschäftsführung. Nachweis einer umfassenden Nachhaltigkeitsstrategie. 	 
Organisation Nachhaltigkeitsmanager/in Organisationsstruktur und Prozesse Budget des/der Nachhaltigkeitsverantwortlichen	<ul style="list-style-type: none"> Nachweis einer internen Person, die für Nachhaltigkeit verantwortlich ist und direkt an die Geschäftsführung berichtet. Nachweis, wie Nachhaltigkeit als Querschnittsthema in der Clubstruktur verankert ist und in welchen Abteilungen oder abteilungsübergreifenden Formaten Mitarbeiter/innen daran arbeiten. Nachweis über das Budget für das ganzheitliche Nachhaltigkeitsmanagement (exkl. Personalkosten). 	  
Finanzen & Partnerschaften ESG-Check (Vorabprüfung) Kennzahlen (Bestandsprüfung)	<ul style="list-style-type: none"> Nachweis eines Standardprozesses zur Berücksichtigung von Nachhaltigkeitsaspekten bei der Analyse von potenziellen Finanzpartnern, Sponsoren und Anlageentscheidungen. Nachweis einer Auflistung von Kennzahlen wesentlicher Finanzpartner, Sponsoren und Anlagen, einschließlich Firmensitz, Branche und Veröffentlichung eines Nachhaltigkeitsberichts. 	 
Digitalisierung Nachhaltige Digitalisierungsinitiativen IT-Sicherheit Datenmanagement und Datenschutz	<ul style="list-style-type: none"> Nachweis eines Konzepts zur Implementierung und Nutzung digitaler Technologien und Systeme, die den Ressourcenverbrauch minimieren. Nachweis von Mindeststandards zur IT-Sicherheit. Nachweis, dass alle datenhaltenden Anwendungen innerhalb der EU oder einer datenschutzkonformen Alternative betrieben werden. 	  
Führungskultur Entwicklungspotenziale Befragung der Mitarbeiter/innen Führungskräftefeedback Vereinbarkeit von Familie und Beruf	<ul style="list-style-type: none"> Nachweis regelmäßiger Entwicklungsgespräche mit Mitarbeiter/innen. Nachweis regelmäßiger anonymer Befragungen der Mitarbeiter/innen. Nachweis von Instrumenten, die es Mitarbeiter/innen ermöglichen, Führungskräften Feedback zu geben. Nachweis von Maßnahmen zur Gewährleistung der Vereinbarkeit von Familie und Beruf. 	  

WO WIR AKTUELL STEHEN





WIR SIND
DIE  ULMER



Clubführung und Organisation

Kernthema	Detailbeschreibung	Aktueller Stand (1-4)
Kommunikation & Reporting Nachhaltigkeitsbericht Dauerhaftes öffentliches Bekenntnis Externe Kommunikationsmaßnahmen	<ul style="list-style-type: none"> Nachweis eines Nachhaltigkeitsberichts, der vollständig auf der Webseite des Clubs oder der DFL veröffentlicht wird. Nachweis eines dauerhaften öffentlichen Bekenntnisses zur ökologischen, sozialen und ökonomischen Dimension der Nachhaltigkeit. Nachweis regelmäßiger externer Kommunikationsmaßnahmen zur Bewusstseinsbildung für Nachhaltigkeit. 	  
Compliance Verhaltenskodex / Code of Conduct Schulung Compliance-Management-System Melde- und Beschwerdesystem	<ul style="list-style-type: none"> Nachweis der Einführung eines Verhaltenskodexes für alle Mitarbeiter/innen. Nachweis eines verpflichtenden Schulungsformats zum Thema Verhaltenskodex. Nachweis eines Konzepts für ein Compliance-Management-System. Nachweis eines Melde- und Beschwerdesystems für Verstöße gegen regulatorische Standards und clubeigene Werte, einschließlich Hinweisgeberschutz. 	   

Klima, Umwelt und Ressourcen







Kernthema	Detailbeschreibung	Aktueller Stand (1-4)
Klima-, Umwelt- und Ressourcenmanagement Verantwortliche/r für ökologische Sensibilisierung Umweltstrategie	<ul style="list-style-type: none"> Nachweis einer Person, die für ökologische Sensibilisierungsmaßnahmen verantwortlich ist. Nachweis einer Umweltstrategie, einschließlich nachhaltigem Ressourcenmanagement. 	 
Gebäude und Infrastruktur Ansprechpartner/in für nachhaltige Nutzung von Gebäuden und Infrastruktur Nachhaltige Spielfeld- und Trainingsplatzbewirtschaftung	<ul style="list-style-type: none"> Nachweis einer internen Person zur nachhaltigen Nutzung aller clubeigenen Gebäude und Infrastrukturen. Nachweis eines Konzepts zur nachhaltigen Bewirtschaftung von Spielfeldern und Trainingsplätzen. 	 

WO WIR AKTUELL STEHEN

WIR SIND
DIE  ULMER



Klima, Umwelt und Ressourcen

Kernthema	Detailbeschreibung	Aktueller Stand (1-4)
Mobilität Umweltfreundliches Mobilitätskonzept Nachhaltige Fan-Mobilität Mobilitäts- und Verkehrsanalyse	<ul style="list-style-type: none"> Nachweis eines klima- und umweltfreundlichen Mobilitätskonzepts. Nachweis der aktiven Unterstützung nachhaltiger Fan-Mobilität. Nachweis einer Analyse der Fan- und Eventmobilität sowie der clubeigenen Mobilität. 	
Energie Messungen des Energieverbrauchs. Energiemanagement Energieverbrauch, Energieeffizienz, Erneuerbare Energien	<ul style="list-style-type: none"> Nachweis jährlicher Messungen des Energieverbrauchs, aufgeschlüsselt nach fossilen und erneuerbaren Energien. Nachweis eines Konzepts für das Energiemanagement. Nachweis von Maßnahmen zur Reduktion des Energieverbrauchs, Erhöhung der Energieeffizienz und des Anteils erneuerbarer Energien. 	
Lebensmittel Lebensmittel bei Heimspielen Lebensmittelkonzept bei Heimspielen	<ul style="list-style-type: none"> Nachweis über den Anteil von Bio-, Fairtrade-, regionalen und vegetarischen/veganen Lebensmitteln am gesamten Essensangebot. Nachweis eines Konzepts für nachhaltige Ernährung. 	
Wasser Messungen des Wasserverbrauchs Ziel zur Reduktion des Wasserverbrauchs Reduktion des Frischwasserverbrauchs und Erhöhung des Anteils von Grauwasser und Regenwasser	<ul style="list-style-type: none"> Nachweis jährlicher Messungen des Wasserverbrauchs und der Abwasserproduktion. Nachweis eines Konzepts zur Reduktion des Wasserverbrauchs. Nachweis von Maßnahmen zur Reduktion des Frischwasserverbrauchs und Erhöhung des Anteils von Grauwasser und Regenwasser. 	
Abfall Konzept zur nachhaltigen Handhabung von Abfällen Vermeidung von Verschmutzung durch Abfall	<ul style="list-style-type: none"> Nachweis eines Konzepts für die systematische und nachhaltige Handhabung von Abfällen. Nachweis von Maßnahmen zur Vermeidung von Verschmutzung durch Abfall. 	
Treibhausgas-Emissionen Erfassung der Treibhausgas-Emissionen Ziel zur Reduktion der Treibhausgas-Emissionen Maßnahmen zur Reduktion der Treibhausgas-Emissionen	<ul style="list-style-type: none"> Nachweis der regelmäßigen Erfassung der Treibhausgas-Emissionen in Scope 1, 2 und 3. Nachweis eines Ziels zur Reduktion der Treibhausgas-Emissionen. Nachweis von Maßnahmen zur Reduktion der Treibhausgas-Emissionen in den Bereichen Gebäude, Mobilität, Energie und Abfall. 	

WO WIR AKTUELL STEHEN

WIR SIND
DIE  ULMER



Anspruchsgruppen und soziale Verantwortung

Kernthema	Detailbeschreibung	Aktueller Stand (1-4)
Beteiligung und Kommunikation Anspruchsgruppenanalyse	<ul style="list-style-type: none"> Nachweis regelmäßiger Analysen wesentlicher Anspruchsgruppen wie Fans, Mitarbeiter/innen, Sponsoren, Partner, Politik. 	
Diversität, Inklusion und Bekämpfung von Diskriminierung Konzept zur Bekämpfung von Diskriminierung und Förderung von Gleichberechtigung, Diversität und Inklusion Schulung der Mitarbeiter/innen Null-Toleranz Haltung Barrierefreies Ticketing	<ul style="list-style-type: none"> Nachweis eines entsprechenden Konzepts. Nachweis von Schulungen zu den Inhalten des Konzepts. Nachweis einer klaren Abgrenzung gegen jede Art von Diskriminierung. Nachweis einer barrierefreien Nutzbarkeit des Online-Ticketkaufs. 	
Personal Kennzahlen zur Belegschaft Fort- und Weiterbildung Weiterbildungsformate im Bereich Nachhaltigkeit Lohngerechtigkeit	<ul style="list-style-type: none"> Nachweis von Kennzahlen zur Belegschaft hinsichtlich Gleichberechtigung, Diversität und Inklusion. Nachweis des Angebots von Fort- und Weiterbildungsmaßnahmen. Nachweis von Bildungsmaßnahmen zum Thema Nachhaltigkeit. Nachweis eines Konzepts zur Prüfung der Lohngerechtigkeit. 	
Gesundheit und Sicherheit Kinder- und Jugendschutz Gesundheitsförderung & Prävention Arbeitssicherheit	<ul style="list-style-type: none"> Nachweis eines ganzheitlichen Kinder- und Jugendschutzkonzepts. Nachweis von Maßnahmen zur Gewährleistung der körperlichen und mentalen Gesundheit der Belegschaft. Nachweis der internen Zuweisung der Verantwortung für Arbeitssicherheit. 	
Sport Aktivierung von Spieler/innen	<ul style="list-style-type: none"> Nachweis des Einsatzes von Spieler/innen für Kommunikationsmaßnahmen zur Bewusstseinsbildung für Nachhaltigkeit. 	
Fans Sensibilisierung, Partizipation & Identifikation von Fans Preisreduzierte Tickets	<ul style="list-style-type: none"> Nachweis eines Konzepts zur Sensibilisierung von Fans für Nachhaltigkeit. Nachweis von preisreduzierten Tickets für bestimmte Personengruppen. 	

WO WIR AKTUELL STEHEN

WIR SIND
DIE  ULMER



Anspruchsgruppen und soziale Verantwortung

Kernthema	Detailbeschreibung	Aktueller Stand (1-4)
Engagement für Nachhaltigkeit: In die Gesellschaft wirken Förderung der sozialen oder ökologischen Nachhaltigkeit Förderung von Know-how-Transfer und Austausch mit externen Stakeholdern	<ul style="list-style-type: none"> Nachweis von Maßnahmen zur Förderung der sozialen oder ökologischen Nachhaltigkeit. Nachweis von Maßnahmen zur Förderung des Austauschs mit externen Stakeholdern. 	
Menschenrechte und Sorgfaltspflichten in Lieferketten Analyse menschenrechtlicher Risiken im Club Interne Sensibilisierung Sorgfaltspflichten in Lieferketten	<ul style="list-style-type: none"> Nachweis einer Analyse menschenrechtlicher Risiken. Nachweis von Sensibilisierungsmaßnahmen für Mitarbeiter/innen zur nachhaltigen Beschaffung Nachweis über die Veröffentlichung eines Lieferantenkodexes auf der Webseite des Clubs zur Sensibilisierung von Vertragspartnern für die Bedeutung menschenrechtlicher und umweltbezogener Sorgfaltspflichten in Lieferketten und über die Implementierung dieses Kodexes in Verträgen (hilfsweise Vertragsverhandlungen) mit Vertragspartnern. 	



Stufe 1 - Anfangsstadium: Der Club hat erste Schritte unternommen, aber es gibt noch viel Raum für Verbesserungen. Maßnahmen sind entweder noch nicht implementiert oder befinden sich in einem sehr frühen Stadium.



Stufe 2 - Fortgeschrittenes Stadium: Der Club hat bereits einige Maßnahmen umgesetzt und zeigt Fortschritte. Es gibt jedoch noch Bereiche, die weiterentwickelt werden müssen.



Stufe 3 - Reifephase: Der Club hat umfassende Maßnahmen implementiert und zeigt deutliche Fortschritte. Die meisten Anforderungen werden erfüllt, und es gibt nur wenige Bereiche, die noch verbessert werden müssen.



Stufe 4 - Vorbildlich: Der Club erfüllt alle Anforderungen vollständig und setzt Best Practices um. Der Club ist in diesem Punkt ein Vorreiter in Sachen Nachhaltigkeit und soll als Vorbild für andere dienen.

SUSTAINABILITY STRATEGY

NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE DES SSV ULM 1846 FUSSBALL

**WIR SIND
DIE  LMER**



Herausgeber:
SSV Ulm 1846 Fußball GmbH & Co. KGaA
Stadionstraße 5 | 89073 Ulm

23.02.2026